

Le rôle d'un chargé de communication en 2022

Ce jeudi 27 octobre dernier, Anne-Marie Goemaere a tenu une conférence. Organisée pour les étudiants en section communication à la HELHa, à Tournai, l'intervenante a partagé son expérience dans le domaine des Relations Publiques.

En effet, les communicants de demain sont directement concernés par l'objet de cette conférence qui porte sur : la représentation du travail d'un chargé de communication dans le domaine de la *Communication interne et externe* de nos jours.

Il faut savoir que ce métier est en évolution constante. Il existe depuis toujours, mais il est fortement dépendant des technologies de l'information qui l'entoure. Désormais, l'image et surtout la vidéo, sont les moyens de communication les plus impactant auprès des cibles.

L'avis d'une experte

Madame Anne-Marie Goemaere travaille aujourd'hui comme chargée de communication en Relations Publique à l'intercommunale Ideta. Elle n'a pas fait d'étude en communication, néanmoins, celle-ci s'est formée tout au long de sa carrière sur le terrain. Dorénavant experte dans le domaine, elle peut affirmer par son expérience qu'il y a eu une grande évolution du métier.

« Lorsque je rédigeais un communiqué de presse, je pouvais rester dans le jargon lié à l'entreprise et ainsi utiliser des termes très techniques. Aujourd'hui, je sais que les journalistes travaillent autrement et utilisent différemment les documents envoyés par les entreprises. C'est pourquoi, maintenant, j'écris en me mettant à la place de monsieur et madame tout le monde. Ainsi, je pense notamment à vulgariser le vocabulaire technique et professionnel, imager les informations, ... »
- explique Madame Goemaere.

Avec ce genre de pratique, une barrière entre les professionnels s'est retirée. Elle l'a observé dans les échanges à sur le terrain, mais également sur le réseau social professionnel LinkedIn. *« Les sujets tournent toujours autour du milieu professionnel. Cependant, les contenus sont de plus en plus rédigés avec un style lexical plutôt familier. Les informations diffusées peuvent être à caractère personnel, lié aux ressentis et émotions, ... »*
- détaille la professionnelle.

Comment être un bon communicant ?

Les défis actuels des communicants sont de redonner au public, une confiance en eux. Due à l'évolution du métier et du paysage médiatique, il y a également la force-faiblesse des réseaux sociaux qui présente une instantanéité de l'information, un dialogue permanent, la circulation de fake news, ...



« Un rapport d'activité doit être beaucoup plus visuel et attractif qu'avant » - Anne-Marie Goemaere

©Etudiants en
communication de la
HELHa TOURNAI, 2022

Selon Madame Goemaere, les qualités indispensables au métier de communicant sont : aimer la discussion, être extraverti, être perfectionniste (sans que cela ne soit à l'extrême), avoir de l'empathie, se tenir au courant de l'actualité.