



DOSSIER ÉCRIT SÉMINAIRE RP



2023

Aurélie Hennard, Camille Thieffry
Anna Déséveaux et Olivier Messiaen

SOMMAIRE

ÉDITORIAL **03**

NOS MISSIONS **04**

SOIRÉE D'ENTREPRISE **05**

STORYTELLING **05**

CHAMPS D'ACTION **06**

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT **07**

LE DISCOURS + ANIMATIONS **08**

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION **09**

LA DÉCORATION **12**

RÉTROPLANNING **14**

PLANNING **15**

BUDGET **16**

RSE PILLIER "PLANET" **17**

IDÉES D'ACTIONS RSE **17**

FICHES DESCRIPTIVES **18**

SUGGESTIONS + SUPPORTS DE COMMUNICATION **20**



ÉDITORIAL

Agence Colibri est une **agence de communication** et d'événementielle composée de **quatre étudiants** ayant chacun leurs talents. Nous arrivons à nous démarquer de par notre capacité à associer nos compétences et à créer un **projet innovant et créatif**.

Dans nos projets, nous mettons en avant le fait que chacun apporte sa **touche personnelle**, comme le petit colibri. Nous nous adaptons à vos demandes et concrétisons vos besoins en ayant comme valeurs : **l'écoute**, le **partage** d'idée et **l'entraide**.

Pendant 5 jours, l'agence Colibris a mis en pratique ses compétences. C'est cela aussi notre objectif : **oser relever les défis** qui nous sont confiés.

À travers ce dossier, vous découvrirez l'un de nos projets...

Aurélie, Anna, Camille et Olivier



Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! » Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »

La légende du petit colibri - Pierre Rhabi



NOS MISSIONS

Dans le cadre du séminaire RP en collaboration avec COFIDIS Belgique, nous sommes amenés à réaliser différentes missions déclinées sur deux axes, deux parties. La partie événement et la partie RSE (responsabilité sociale des entreprises).

01. ÉVÉNEMENT

Pour la première partie, nous devons concevoir la fête interne pour l'année 2024 avec un concept à trouver pour 280 personnes où le budget maximal est de 65.000€. Le lieu doit être dans un rayon de 40 km maximum. Le thème devait être en lien avec l'adaptabilité et la flexibilité tout en valorisant l'humain en essayant d'introduire la RSE dans l'événement.

Pour mener à bien ce projet il a fallu :

- Créer la scénarisation et le programme de la soirée d'entreprise, avec le fil rouge de l'événement (un vendredi soir, de 18h30 à 3h00)
- Créer les supports de promotion (un save the date, une invitation, des publications sur workplace, une campagne d'affichage dans l'entreprise)
- Planifier la logistique (lieu, sous-traitants, catering, musique, animation, location de décorations, etc., plan + moodboard).
- Trouver le lieu adéquat pour environ 280 personnes.
- Concevoir les actions animations pour l'événement en lui-même afin de véhiculer les valeurs de Cofidis (valorisation du personnel, reconnaissance...)
- Trouver comment rendre le discours du patron dynamique afin de favoriser l'écoute attentive de l'ensemble des collaborateurs

02. RSE PILIER "PLANET"

Nous devons trouver des idées concrètes pour continuer à développer les pratiques mises en place chez Cofidis dans le but de respecter les principes de la Responsabilité sociétale (pilier environnemental)

Trouver des idées concrètes pour implémenter la RSE et améliorer l'information autour de ce projet, le but étant de changer les mentalités et de faire adhérer les collaborateurs aux mesures préconisées. (ex. démonstration devant le personnel et nécessité d'avoir un feed-back)

Informé de façon originale, créative, pour donner envie et convaincre, faire adhérer, « embarquer » les gens dans la RSE



SOIRÉE D'ENTREPRISE

- Axe :

Adaptabilité/flexibilité

- Thème :

“Coup de théâtre”



Un coup de théâtre est un événement imprévu ou un retournement de situation auquel il faut s'adapter. Le coup de théâtre vient du domaine du spectacle et du théâtre, raison pour laquelle nous sommes partis sur une identité graphique liée à celui-ci sur nos différents supports de communication. Après un coup de théâtre, il faut improviser afin de pallier ce retournement de situation.

Nous avons opté pour ce thème “Coup de théâtre” car il remplit pleinement la notion d'adaptabilité et de flexibilité sur laquelle Cofidis veut se diriger. Le but étant d'annoncer aux collaborateurs la future transition qu'opérera l'entreprise en terme de durabilité.

- Fil rouge/ storytelling :

Nous orientons le storytelling de notre événement sur **l'improvisation** car nous voulons jouer sur le fait que vous avancez pas à pas. C'est aussi une manière de mettre en avant les adaptations que l'entreprise a dû créer face à diverses situations et qu'elle a toujours su s'adapter face aux différentes évolutions de la société (Exemples : durant la période Covid, l'évolution des nouvelles technologies, le télétravail,...). Il s'agit de faire perdurer cette ambition de continuer sur cette route. Que cela soit positif ou négatif, le but est de franchir ces obstacles ensemble.

L'improvisation est un art du théâtre qui représente la flexibilité et l'adaptabilité. Ce fil rouge permettra d'amorcer davantage le changement vers le durable que l'entreprise veut faire passer. Cela permettra de conscientiser d'une manière créative les collaborateurs sur cette transition. L'idée étant de montrer, au cours de la soirée, cette dimension de flexibilité et de créativité concernant la manière dont l'entreprise aborde les défis quotidiens.



SOIRÉE D'ENTREPRISE

- 9 champs d'action pour des pratiques plus responsable de l'événementiel :



Canaux de communication : Pour prévenir les collaborateurs de l'événement annuel, nous ferons des publications sur le Workplace de l'entreprise : une qui sera un Save the date de l'événement en ne dévoilant que la date de la soirée tout en laissant transparaître des indices via les emojis, une seconde qui fera office de teaser et d'invitation à la soirée avec comme visuelle une courte vidéo et une autre, le carton d'invitation. Nos invitations seront imprimées sur du papier recyclé et seront dans une enveloppe ensemencée que les collaborateurs pourront récupérer pour planter les graines par la suite.



Transports/mobilité : Afin de sensibiliser les collaborateurs sur la question de la mobilité, nous pourrions proposer des alternatives de mobilité douce pour se rendre sur le lieu de la soirée comme le covoiturage. Cela permet de repenser les habitudes de déplacement des collaborateurs et ainsi de limiter les déplacements en plusieurs voitures.



Achats : Nous favorisons le circuit court sur nos achats et nous nous concentrons, si possible, sur des sous-traitants proches de chez nous.



Déchet : Pour limiter un maximum le gaspillage alimentaire, nous pourrions offrir la possibilité aux collaborateurs de repartir avec des doggy bags s'ils n'ont pas fini leur plat ou s'il y avait des menus en plus de prévus. Les "invendus" pourraient également être distribués à des associations caritatives qui permettraient à des personnes n'ayant pas les moyens de se nourrir, de bénéficier d'un bon repas. Sur le lieu de l'événement, il serait intéressant de faire le compostage des déchets de cuisine et ainsi participer à une gestion plus durable des déchets.



Alimentation : Lors des repas, nous mettons un point d'honneur quant à la qualité des produits proposés par le traiteur en favorisant une alimentation locale et/ou bio. Par exemple, en proposant des fruits et légumes de saison achetés chez un maraîcher de la région. Comme cité au-dessus, nous mettons en place plusieurs initiatives pour limiter le gaspillage alimentaire.



SOIRÉE D'ENTREPRISE

 **Inclusion :** Via notre animation avec la compagnie de théâtre, nous favorisons la participation et l'inclusion de tous les collaborateurs, quel que soit leur niveau de compétence et d'expérience théâtrale. En effet, autant les acteurs que les spectateurs sont interchangeables et contribuent activement à la narration du spectacle. Cette interaction et participation constante crée une dynamique qui favorise la collaboration et renforce un sentiment d'appartenance au sein du groupe.

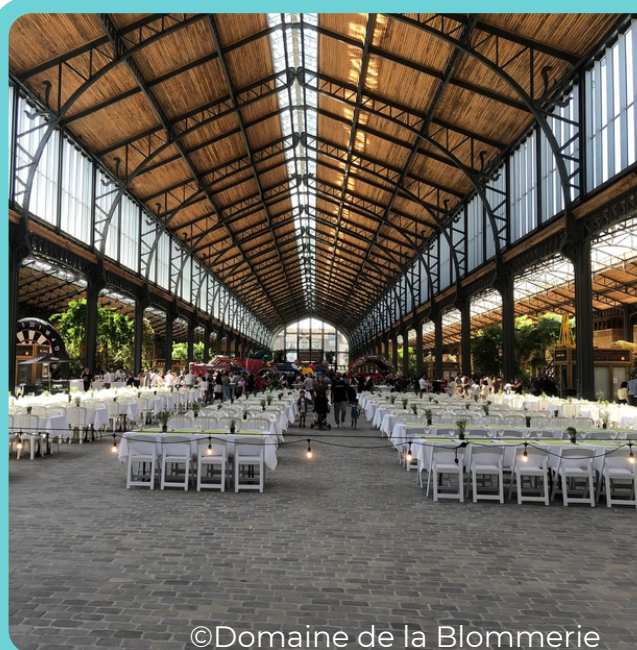
 **Sensibilisation des participants :** Le thème de l'animation inclura les ambitions futures de l'entreprise, à savoir d'être une entreprise plus verte et plus durable. Cela est une manière innovante d'accompagner et de fédérer les collaborateurs quant à cette ambition mais également de les sensibiliser quant à l'importance de cette transition.

 **Eau et énergie :** Pour limiter et diminuer l'impact énergétique de notre événement, nous optons pour des lumières LEDS concernant tous les éléments de décorations lumineux. Notre matériel son et lumière sera loué chez l'entreprise H et D Technologie qui est une société s'engageant dans l'écoresponsabilité en utilisant des sources LED plus économiques en énergie et en optant pour des matériels de dernière génération qui managent leur énergie de façon intelligente.

Lieu :

Pour le lieu de la soirée, nous avons contacté le domaine de la Blommerie situé à Mouscron. Nous avons choisi cette salle car elle est très grande et sa disposition est intéressante par rapport à notre thème et nos animations. Ils font également un service traiteur et comme le nombre attendu est de 250-280 personnes, ils offrent la location de la salle.

La salle permet de créer trois espaces : un pour la réception/apéritif; un autre pour le repas et un pour la piste dansante. Il faudra également prévoir un espace au milieu de toutes les tables pour permettre la seconde partie de l'animation de "La Compagnie Qui Pétille" (voir point animation page 9)



©Domaine de la Blommerie



SOIRÉE D'ENTREPRISE

Le discours :

Avant d'entamer l'entrée, la direction de l'entreprise aura l'occasion de partager son discours de remerciement mais également un discours d'introduction. Ce dernier aura comme objectif de présenter le thème de l'événement et de mettre en avant le fait que les collaborateurs, durant la soirée, sortiront de leur zone de confort. De cette manière, il permettra aussi de faire comprendre aux collaborateurs que Cofidis a comme projet de devenir plus durable et donc de préparer leurs employés à cette transition. Pour que cela soit en rapport avec le thème de la soirée "Coup de théâtre", cela serait plus dynamique de présenter le discours sous forme de sketch tout en abordant un sujet sérieux.

L'animation :

Création d'un sondage à envoyer en janvier 2024

Le sondage permettra de décider de certains points de la soirée comme, par exemple, le choix des boissons proposées, de l'apéritif, de la musique diffusée... C'est une manière d'impliquer les collaborateurs et de s'adapter à leurs choix.

Les collaborateurs auront l'occasion de voter mais ne connaîtront pas le but final de celui-ci. En effet, les questions posées n'auront pas de rapport direct avec la soirée. Tout ceci sera très flou, le lien est quasi impossible à faire. L'idée de ce sondage est de montrer que les organisateurs se sont adaptés aux choix des convives et créer certains aspects de la soirée en fonction de leurs envies. C'est un petit clin d'œil au fait que l'entreprise s'adapte à ses collaborateurs et les accompagne tout au long de leur carrière. Nous pouvons en faire part lors du discours, le but étant que les employés aient oublié ce sondage auquel ils auront répondu des mois en arrière et donc créer un effet de surprise.

Exemples de question :

Quelle décennie préférez-vous ?

- 80'
- 90'
- 2000
- 2010
- 2020

→ La proposition la plus sélectionnée déterminera le style de musique qui sera diffusé au début de la soirée dansante.

Quelle est la couleur que vous préférez ?

→ Faire les plans de table en fonction des couleurs préférées des collaborateurs. Par exemple, tous ceux qui ont mis rouge seront ensemble, ceux qui auront choisi le bleu ensemble, etc.



SOIRÉE D'ENTREPRISE

La Compagnie Qui Pétille :

La Compagnie Qui Pétille est une compagnie professionnelle d'improvisation et de théâtre-forum basée à Bruxelles, qui réunit plus d'une douzaine de comédiens. Elle aborde divers sujets de la société et pourra, de ce fait, parler du développement durable ou encore de l'inclusion. Ceci est une manière originale d'aborder ces sujets qui sont importants à faire transmettre aux collaborateurs de Cofidis.

L'animation se déroulerait en deux phases : la première entre l'entrée et le plat principal et la seconde entre le plat et le dessert.

Pour la première partie, les comédiens seraient infiltrés parmi les serveurs et les invités de la soirée. Ils discuteraient avec tout le monde tout en mettant en scène leurs propos. Ils finiraient par une chanson, comme dans une comédie musicale, qui surprendrait tout le monde mais qui permettrait surtout de comprendre qui sont les comédiens. Pour la seconde partie, les comédiens seraient dispersés dans la salle et feraient une animation d'improvisation, à savoir, une chanson et des saynètes créées avec des mots/termes donnés par les collaborateurs.

Supports de communication :

Quatre supports de communication ont été développés par notre agence : un save the date, une invitation, une vidéo promotionnelle et une affiche.



LE SAVE THE DATE :

Nous avons créé un "save the date" assez sobre afin de ne pas dévoiler trop d'informations sur le thème de notre soirée. Nous voulons vraiment garder cet effet de surprise.

Nous avons opté pour une publication sur le Workplace de l'entreprise car c'est le canal de communication le plus utilisé par les collaborateurs.

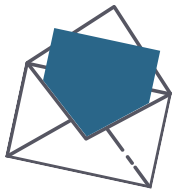


SOIRÉE D'ENTREPRISE

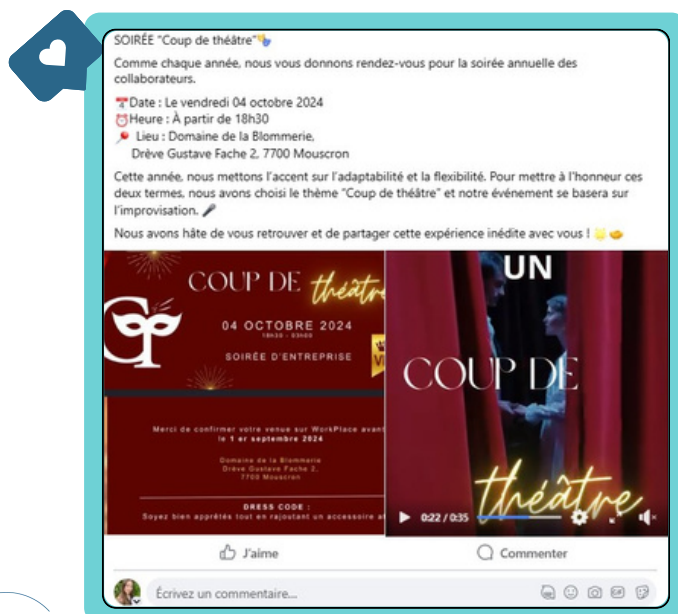
L'INVITATION :

Les invitations seront sous forme d'un ticket de théâtre où se trouveront toutes les informations pratiques de l'événement. Elles seront distribuées dans des enveloppes ensemencées aux collaborateurs de Cofidis pour les convier à la soirée annuelle de l'entreprise. Elles peuvent être imprimées sur le site : [Billets d'entrée, A5 moitié, impression recto seul, A5 moitié chez Onlineprinters](#).

Le visuel des invitations sera également publié sur Workplace (au cas où l'invitation serait perdue) et servira de rappel à l'événement. Afin de présenter d'une manière plus dynamique l'invitation, nous l'avons également adapté sous un format vidéo. Étant donné que nous n'avons pas accès à la banque d'image de Cofidis, nous tenons à préciser que nos vidéos sont libres de droits mais qu'il est préférable de les remplacer par des vidéos de collaborateurs de Cofidis pour les inclure davantage dans l'événement.



INVITATION PAPIER TICKET DE THÉÂTRE



PUBLICATION WORKPLACE



SOIRÉE D'ENTREPRISE

L'AFFICHE :

Nous avons créé une affiche qui a essentiellement pour but de "teaser" l'événement et de susciter l'intérêt des collaborateurs sur cette soirée. Elle permettra d'instaurer une atmosphère de suspense en ne dévoilant que très peu d'informations. Celle-ci permettra également de préparer les collaborateurs et de leur permettre d'anticiper l'événement.

Elle serait affichée dans différents points clés de l'entreprise. Par exemple, dans des salles de réunion, au lunch, dans l'espace co-working, etc.



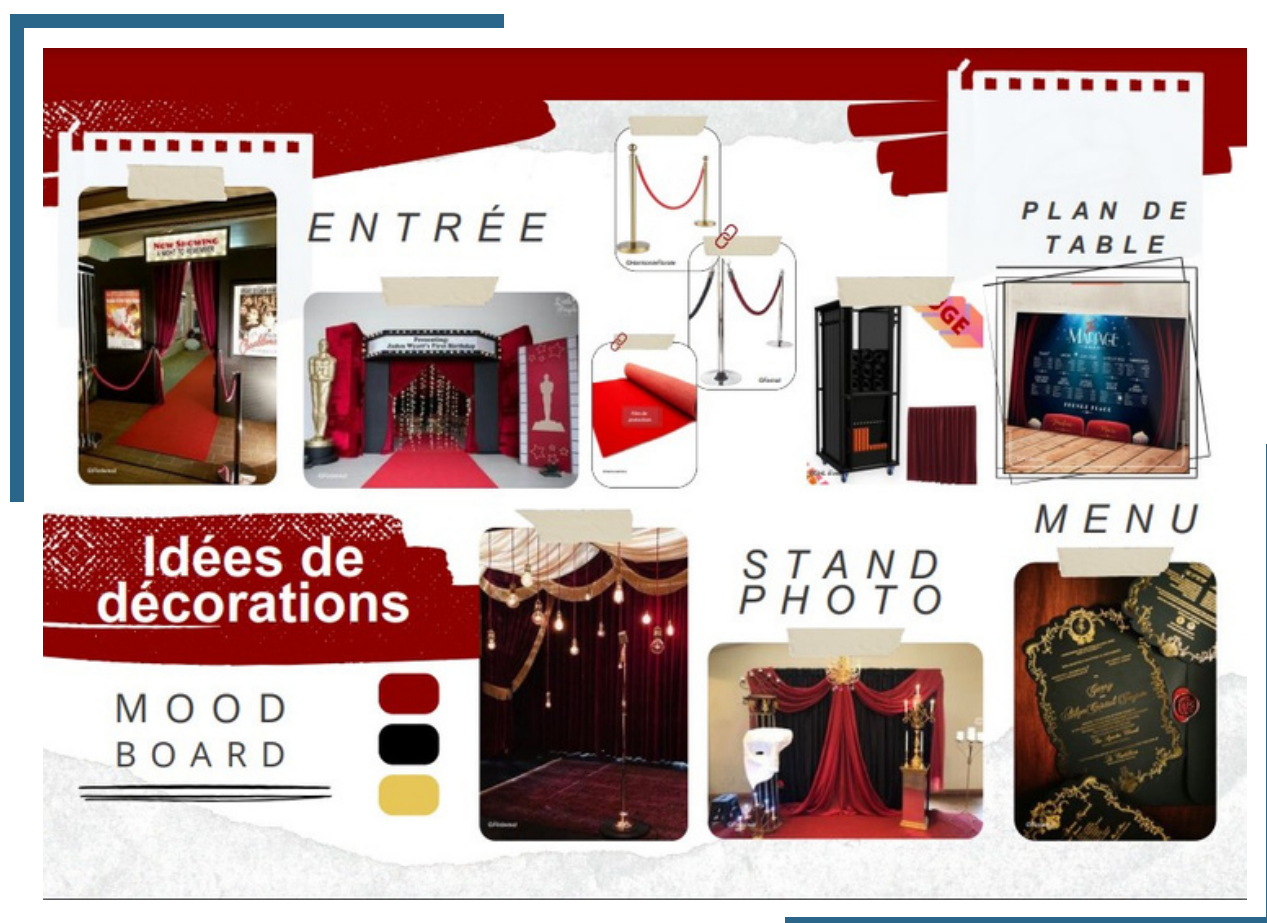
SOIRÉE D'ENTREPRISE

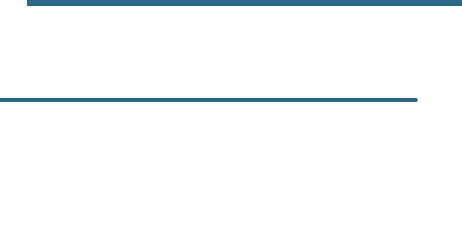
La décoration :

Au niveau de la décoration, nous voulons recréer une ambiance de théâtre pour que les collaborateurs se sentent comme dans un vrai théâtre. De ce fait, nous comptons associer les couleurs rouge, noire et dorée dans les décorations de la salle.

Ci-dessous, vous retrouverez différents moodboard qui permettent de se rendre compte de l'esthétique visuelle générale de l'événement. Ils peuvent donc servir de point de départ quant au processus de création de la décoration et renforcer l'inspiration. C'est également une base où nous pouvons partager l'ensemble de nos idées de manière visuelle.

Il est à noter que les images portant une petite attache contiennent un lien URL qui redirige directement vers des endroits et des sites pour louer ou acheter le produit/la décoration.





SOIRÉE D'ENTREPRISE

Le rétroplanning :

Le rétroplanning commence à partir de janvier. Voici, dans les grandes lignes, à quoi ressemblerait celui-ci.

Réservation pour les locations	1ère semaine de janvier
Contacter DJ, photographe et vidéaste	Dernière semaine de février
Diffusion du save the date	2e semaine de mars
Distribution des invitations + Mise en place des affiches	2e semaine de juin
Achat de la décoration	Juillet

Pour accéder au rétroplanning complet, vous pouvez consulter le fichier Excel qui est disponible sur la clé USB.

Le planning avant la soirée :

HEURE	QUOI ?	Points d'attention
	Installation des lumières Disposition des tables	
	Installation sono	Qui installe ? le DJ ou l'équipe de location ?
	Mise en place des nappes sur les tables, bougeoirs, serviettes, couverts et verres ...	
	Mise en place des décors dans la salle (rideau, ...)	
	Tout est prêt !	



SOIRÉE D'ENTREPRISE

Le planning de la soirée :

HEURE	QUOI?	Point d'attention	QUI?	FAIT?
18h30	Accueil des collaborateurs + apéro	Uniquement sur les tables hautes		
19h10	Discours directions	Surprendre – Sketch	Directeurs/ managers	
19h30	Entrée			
	Animation en théâtre invisible	Besoin accès sono + 5 micros casque	Compagnie qui pétille	
20h30	Plat			
	Animation spectacle	Besoin accès sono + 5 micros casque	Compagnie qui pétille	
22h00	Dessert			
22h30	Soirée dansante	Tout ok pour le DJ?	DJ	
03h00	Fin			



SOIRÉE D'ENTREPRISE

Le budget :

Une des missions plus conséquente était de détailler le budget de l'événement.

Au bout du compte, il nous reste plus ou moins 20 000€, ce qui permet d'avoir une grande marge pour des éventuels achats futurs.

Budget		65,000.00 €
Salle - traiteur		28,280.00 €
DJ	30,00€/heure	240.00 €
Photographe		1,630.00 €
Animation		5,000.00 €
Décoration		
Rideau	location	790.50 €
Nappes tables rondes	x 35	12.75 € 446.25 €
Nappes tables debout	x 45	18.00 € 810.00 €
Serviettes plat	x 300	0.60 € 217.80 €
Serviettes apéro	x 6	2.99 € 17.94 €
Chemin table	x 15	5.99 € 89.85 €
Bougies basses	x 70	1.39 € 97.30 €
Bougies chandelier	x 45	1.79 € 80.55 €
Bougeoirs photophore	x 70	2.29 € 160.30 €
Chandelier	x 35	25.00 € 875.00 €
Piquet corde	x 6	35.00 € 254.10 €
Tapis Rouge		160.00 €
Guirlande lumineuse	x 2	87.95 € 175.90 €
Miroir	x 10	55.99 € 559.90 €
Miroir avec lampes		96.80 €
Location Sono + vidéaste		3,302.70 €
Support de com'		
Cartons d'invitation		87.73 €
Enveloppes		768.35 €
TOTAL		44,140.97 € TTC
Restant		20,859.03 €

Le différents devis sont disponibles sur la clé USB.



RSE : PILIER PLANÈTE

Pour la deuxième partie du travail, nous avons réfléchi à des actions qui entreraient dans la RSE de Cofidis. Ces actions s'orientent vers le pilier "PLANET" et abordent donc des initiatives liées à l'environnement.

Ci-dessous, vous retrouverez nos suggestions et nos projets qui sont accompagnés d'une fiche explicative à donner aux collaborateurs pour qu'ils comprennent correctement l'action mise en place.

Actions RSE :



• **Jardin nourricier**

L'idée est que Cofidis s'approprie des espaces verts disponibles autour de l'entreprise pour créer un jardin nourricier. Le but est de développer un véritable écosystème qui permettrait aux collaborateurs de bénéficier de produits de qualité et de passer des pauses agréables à l'extérieur. Ce jardin serait donc aussi utilisé par le service lunch de l'entreprise.



• **Calcul de l'empreinte carbone sur les trajets domicile-travail**

Le calcul de l'empreinte carbone émise par les déplacements des collaborateurs sur une année permet de se rendre compte de l'impact qu'ils ont. L'idée est de récolter ces informations et les exploiter, par la suite, en réalisant une fresque sur l'un des murs de Cofidis.

La fresque représenterait des zones géographiques qui représenteront le domicile de chaque collaborateur. Chaque zone sera reliée par des flèches jusqu'à l'entreprise Cofidis. Cela permettra de visualiser qui vient d'où et de faire émerger des idées de covoiturages pour les personnes à proximité.

Ce calcul pourrait s'effectuer chaque année pour voir si l'empreinte carbone a diminué.



• **Donner aux collaborateurs la possibilité de planter un arbre**

Ce projet est inspiré de l'initiative faite par Cofidis Espagne, à savoir planter un arbre pour chaque prêt contracté. Le principe serait d'offrir un arbre à chaque membre du personnel et leur donner l'opportunité de planter celui-ci soit chez eux soit dans un autre endroit.

Ces arbres peuvent être achetés sur le site de [gift campaign](https://www.giftcampaign.com).

• **Distribution de crayon à planter**

Pour sensibiliser davantage les collaborateurs, l'idée serait de leur distribuer un élément qui fait parti de leur quotidien, le crayon.

Ce crayon comporte des graines, qu'il est possible de choisir, et est fabriqué avec des matériaux 100 % durables. Une fois trop court, ce crayon peut être planté pour faire pousser des plantes.

Ils peuvent être commandés sur le site :

<https://sproutworld.com/product/personalized-pencil/>



RSE : PILIER PLANÈTE



• Papiers ensemencés

Le papier ensemencé est une innovation écologique. Il est fabriqué à partir de papier recyclé auquel on ajoute des graines de fleurs ou d'herbes aromatiques. C'est un papier 100% biodégradable conçu pour être planté après utilisation.

Les invitations à des événements, ou d'autres supports papier à usage unique pourraient être remplacés par du papier ensemencé.

Vous pouvez personnaliser et retrouver ces papiers ensemencés sur leoprinting.be

Les fiches "Jardin nourricier", "Calculez votre empreinte carbone", et "À chacun son arbre" sont à distribuer aux collaborateurs. Les deux dernières sont à destination de l'entreprise.

Jardin nourricier



Fiche description

Qu'est-ce que c'est ?

Le jardin nourricier permet de réunir des plantes ornementales et des plantes comestibles (légumes perpétuels, aromatiques et fruits) dans un même espace vert. Ces différentes plantes sont associées afin qu'elles s'épanouissent pleinement et donnent le meilleur d'elles-mêmes. Ce jardin peut prendre la forme d'un potager ou d'un jardin. Il permet non seulement de cultiver nos propres aliments, mais offre également de la nourriture aux insectes et aux oiseaux pour favoriser la biodiversité.

Comment faire ?

- Constituez une équipe avec des collaborateurs motivés par ce projet
- Renseignez-vous sur les jardins nourriciers
- Renseignez-vous sur les types de plantes à intégrer à notre jardin
- Établissez un budget
- Réunissez les moyens humains nécessaires
- Proposez au comité de pilotage
- Commencez la création du jardin



RSE : PILIER PLANÈTE

Calculez votre empreinte carbone

Fiche description

Qu'est-ce que c'est ?

L'empreinte carbone est la quantité de gaz à effet de serre émise par l'activité d'un être humain, d'une entreprise, d'un état, ou par la production d'un bien ou d'un service. Le but est de calculer l'empreinte carbone de chaque collaborateur sur les déplacements professionnels. Nous pourrions exploiter ces données pour créer une fresque et réfléchir ensemble à des alternatives pour réduire notre empreinte carbone



Comment faire ?

- Calculez votre empreinte carbone pour une journée en fonction de vos habitudes sur ce site : <https://avenirclimatique.org/calculer-empreinte-carbone-trajet/>
- Calculez votre empreinte carbone pour les déplacements professionnels sur un an
- Envoyez-nous votre résultat



À chacun son arbre



Qu'est-ce que c'est ?

Inspiré de l'initiative faite par Cofidis Espagne, à savoir planter un arbre pour chaque prêt contracté, nous avons décidé de vous offrir un arbre à mettre chez vous. Pour donner de nouveaux arbres à la planète.

Comment faire ?

- Plantez les graines
- Attendez que ça pousse
- L'arbre grandit d'environ 30cm/an
- Publiez l'évolution de votre arbre sur Workplace !



RSE : PILIER PLANÈTE

Crayons à graines



Fiche description

Qu'est-ce que c'est ?

Les crayons contenant des graines présentent une approche novatrice en matière d'écriture et de développement durable, offrant une alternative écologique aux crayons traditionnels. L'objectif de ces crayons biodégradables est d'encourager un esprit critique et responsable sur un développement plus durable vis-à-vis des entreprises et des consommateurs. Ceci est une manière simple et pertinente de favoriser cette durabilité tout en apportant un élément matériel du quotidien des collaborateurs. Le principe est simple, une fois que le crayon devient trop court pour écrire, il peut être planté dans la terre pour donner vie à des herbes, plantes, fleurs ou légumes par la suite.

Comment faire ?

- Commandez ces crayons sur le site "Sprout World" et choisissez le type de graine et la quantité voulus
- Distribuez les crayons aux collaborateurs

Papiers ensemencés



Fiche description

Qu'est-ce que c'est ?

Le papier ensemencé est une innovation écologique : il est fabriqué à partir de papier recyclé auquel on ajoute des graines de fleurs ou d'herbes aromatiques. C'est un papier 100% biodégradable conçu pour être planté après utilisation. Les invitations à des événements, ou d'autres supports papier à usage unique pourraient être remplacés par du papier ensemencé.

Comment faire ?

- Commandez les papiers ensemencés personnalisés sur leoprinting.be
- Utilisez les feuilles
- Après utilisation, trempez-le dans l'eau
- Plantez-le sous 2cm de terre
- Arrosez bien, en quelques jours les premières pousses apparaissent!



Pistes d'exploitation :

- Mur à idées dans différents points clés de l'entreprise où les collaborateurs pourront inscrire leurs idées et des mots clés en lien avec un thème sur l'écoresponsabilité/la durabilité. Il y aurait plusieurs murs à idées avec, pour chacun d'entre eux, un mot central en référence au développement durable.
- Utilisation d'Ecosia en navigateur principal au sein de l'entreprise. Il est à noter qu'il faudra faire attention quant à la politique de confidentialité de ce moteur de recherche.

Supports de communication :

- Papiers recyclés pour les affiches ;
- Des fiches description pour accompagner les collaborateurs dans certaines initiatives et pour leur donner envie de les réaliser ;
- Diffusion de planches type BD humoristique sur Workplace en lien avec la RSE. Cette diffusion serait mensuelle ou bimensuelle.



TÉMOIGNAGES



Olivier Messiaen

"J'adore l'événementiel alors c'était un plaisir de travailler sur ce projet. J'ai aussi apprécié travailler sur la partie RSE parce que finalement c'est un sujet qui nous touche tous. Cette expérience m'a donné une autre vision de la communication et m'a agréablement surpris."



Aurélie Hennard

"L'événementiel est un domaine inspirant où notre créativité est mise à l'épreuve. Ce projet nous a permis de mettre en pratique nos compétences et de nous adapter à la demande du client. Notre challenge n'était pas seulement de créer un événement mais aussi de prendre en compte l'aspect développement durable. J'ai adoré travailler sur ce projet et il m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences."



Camille Thieffry

"Réaliser ce projet d'événement a été un réel plaisir pour moi. Travailler avec une entreprise de renommée telle que Cofidis est une chance. Je me sens évoluée et remplie de nouvelles compétences non négligeables pour un communicant."



Anna Déséveaux

"Le monde de l'événementiel est un domaine qui m'inspire beaucoup. Pour moi, chaque événement est un nouveau challenge et cette fois, il fallait aussi relever le défi de mettre en lien les actions avec le développement durable. J'ai trouvé cette expérience très enrichissante."



***Merci pour
votre confiance***

