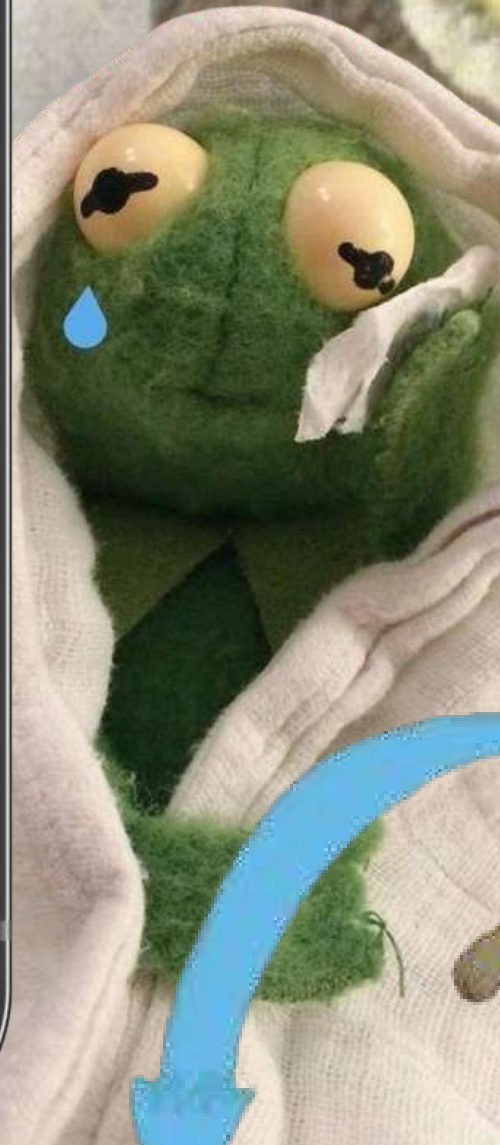
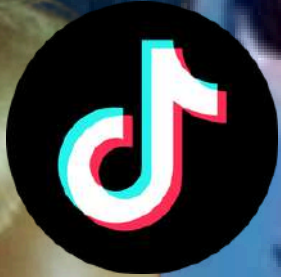
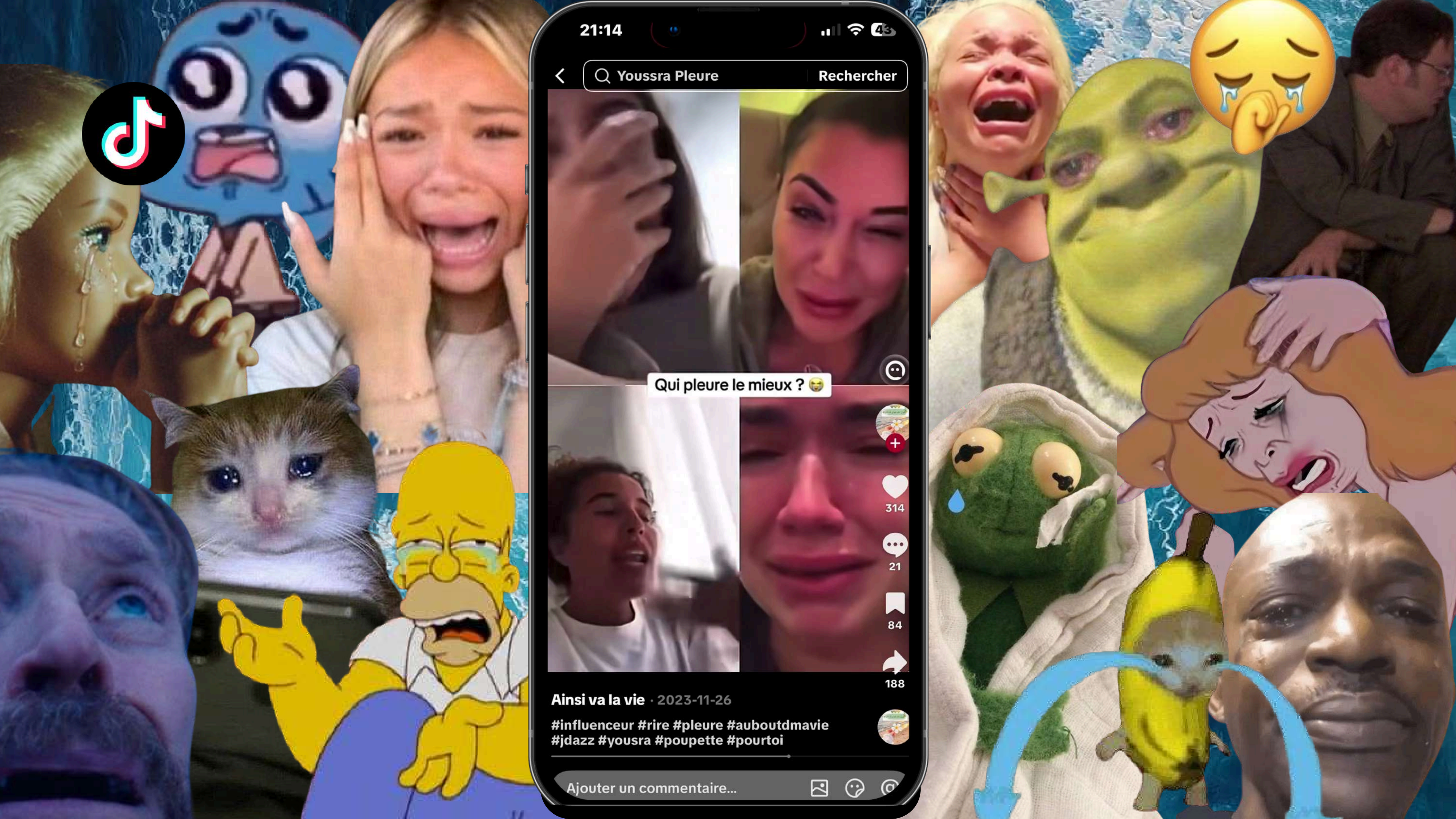




Tu as mangé
aujourd'hui ?

N'oublie pas de
prendre des légumes

Maman

Tu devrais penser à ranger
ta chambre un jour...

an t'inquiète, je vais bien.

Hum.

Tu comptes rentrer
à quelle heure ?

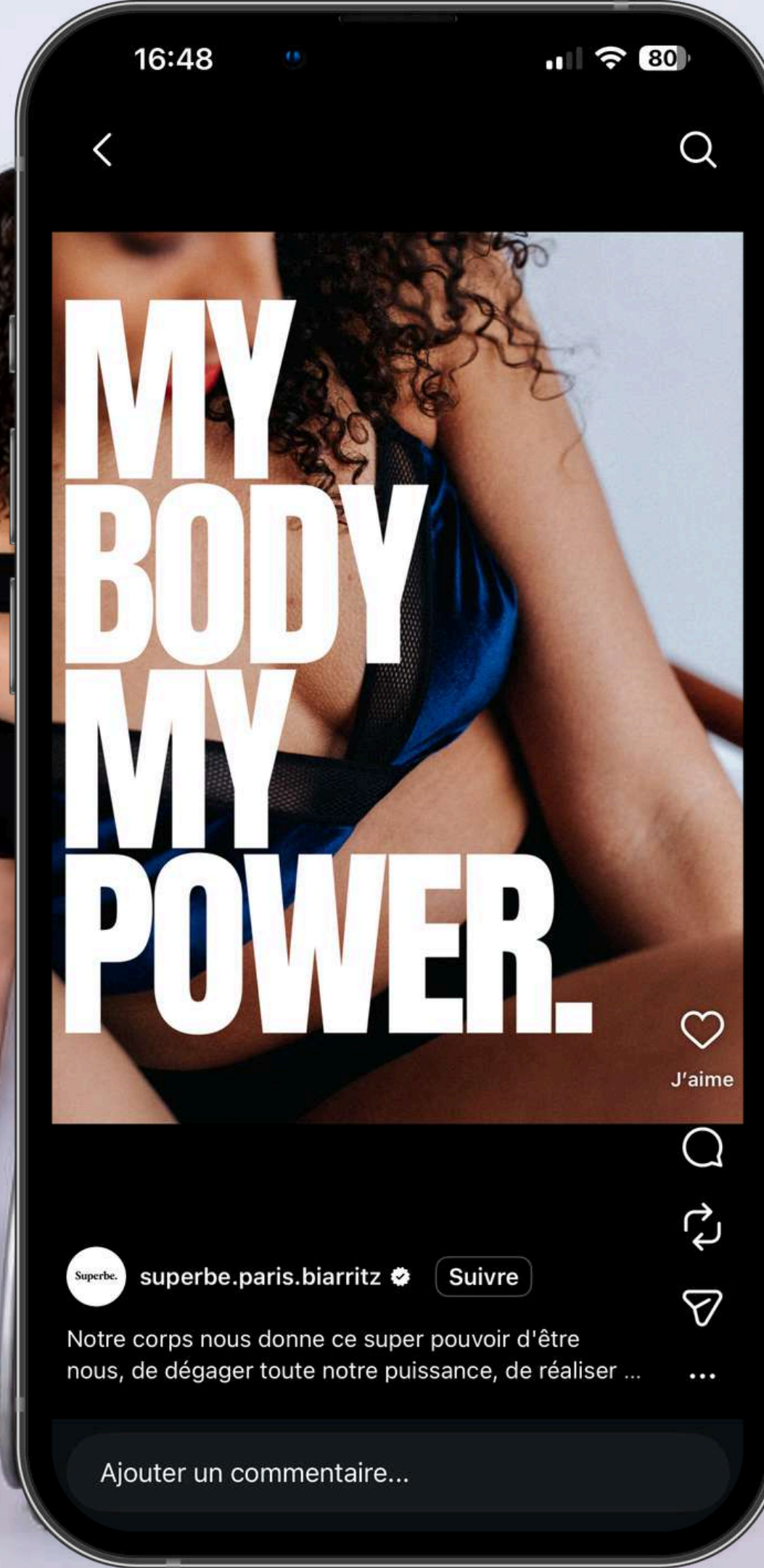
ne soirée...

Pff...

T'es sérieuse là ??

prendre un verre tranquille ?





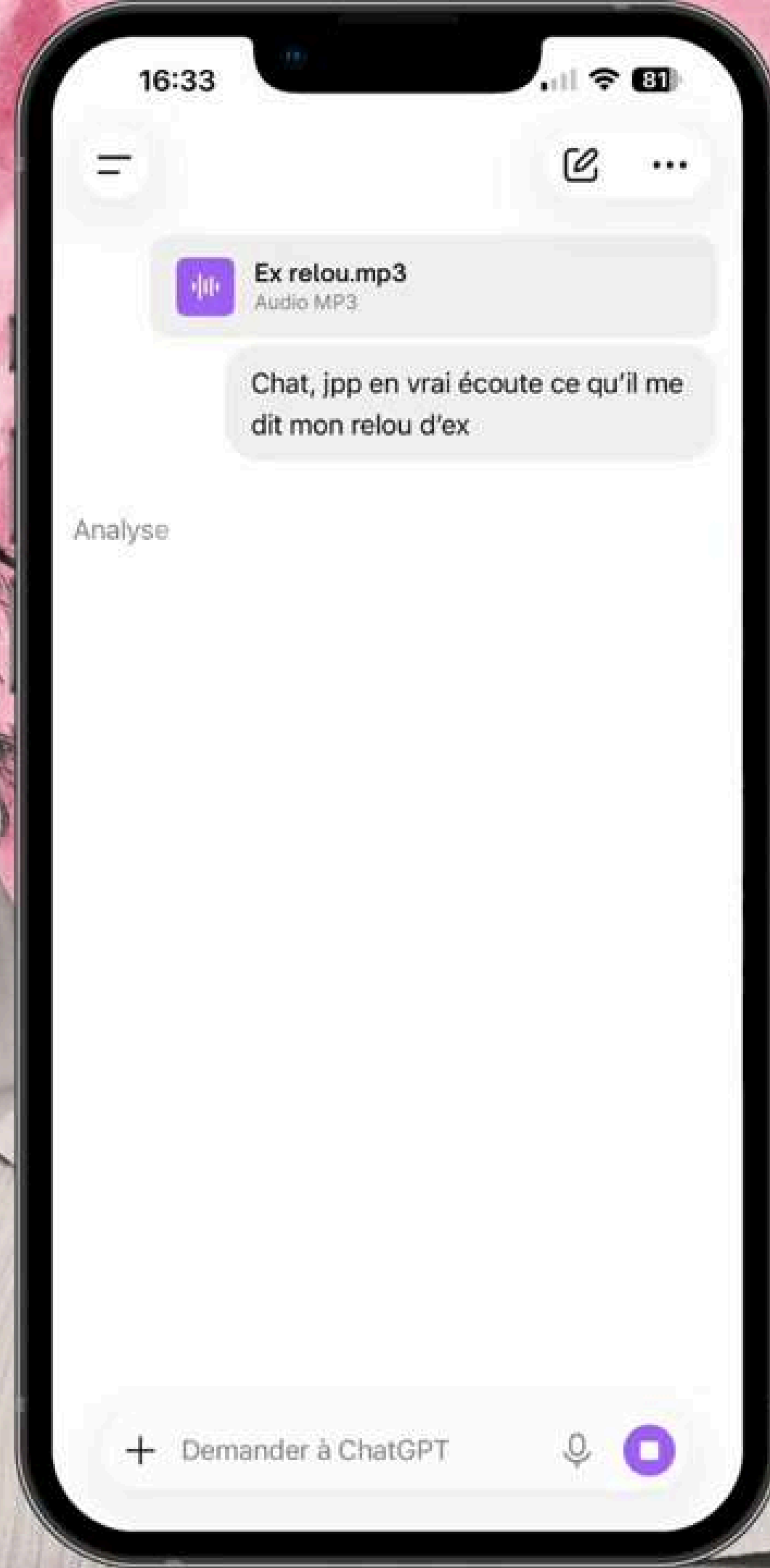
MY
BODY
MY
POWER.

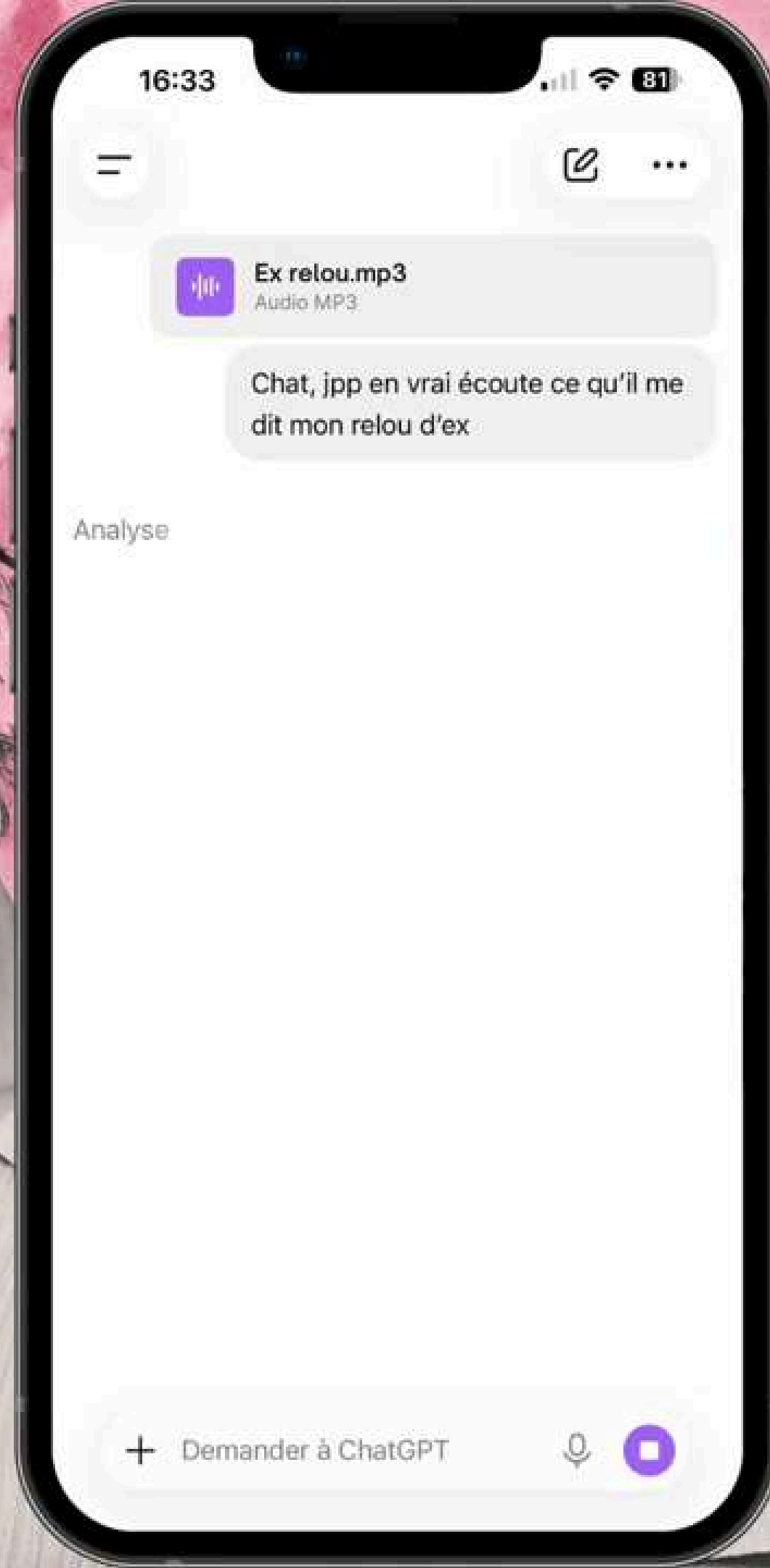
J'aime

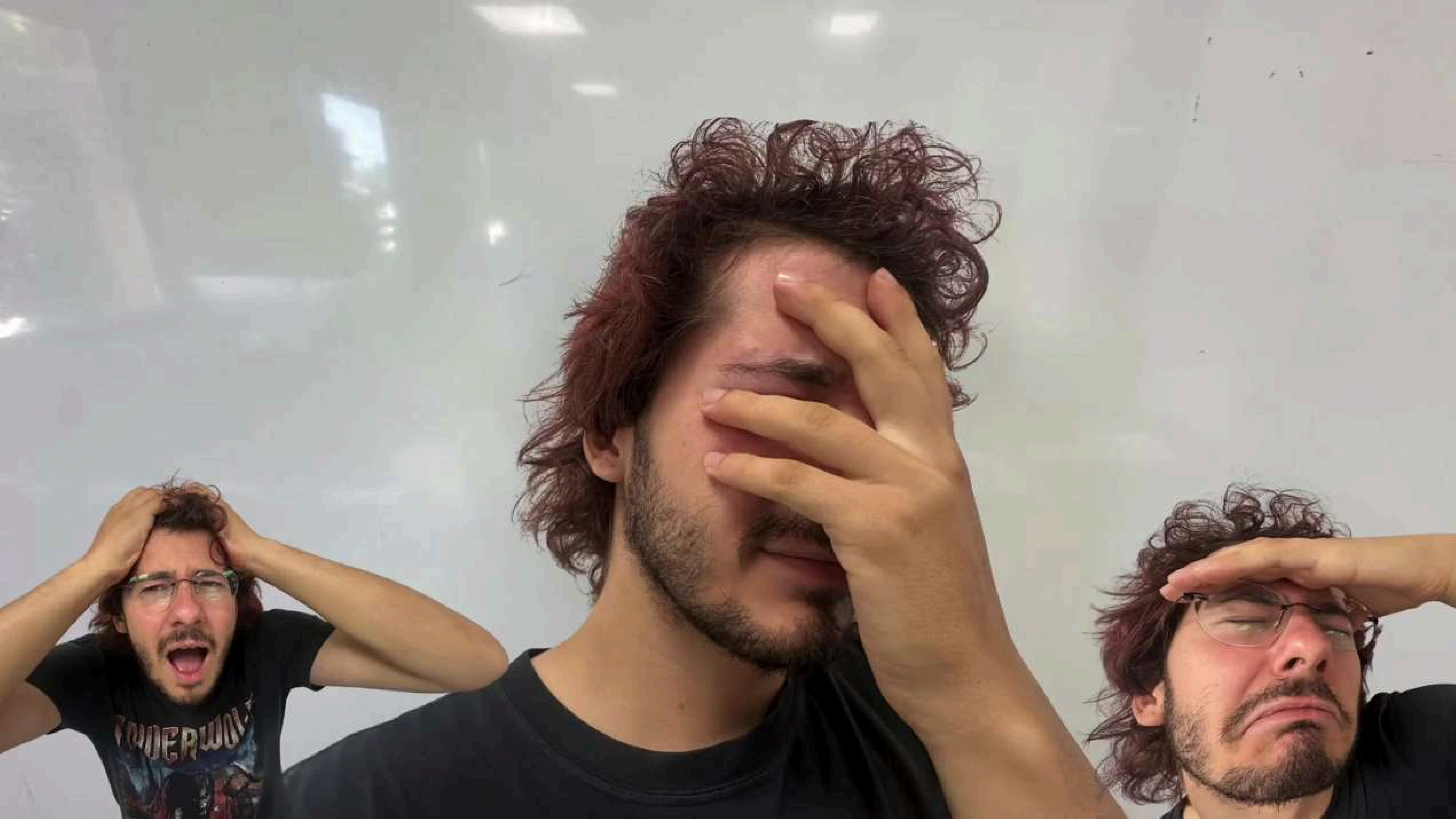
superbe.paris.biarritz Suivre

Notre corps nous donne ce super pouvoir d'être nous, de dégager toute notre puissance, de réaliser ...

Ajouter un commentaire...















Alors que la réalité...

**C'EST QUE TOUT LE
MONDE S'EN FOUT.**



CAM 7 ●

REC

PLUS RIEN À CACHER...
ou presque.

23/05/2024 19:47:32

PHASE 1.



Janvier – Mars.

ON CACHE

ce qu'on veut.

Tu crois qu'on te cala, mais pas du tt en fait...

PUB.

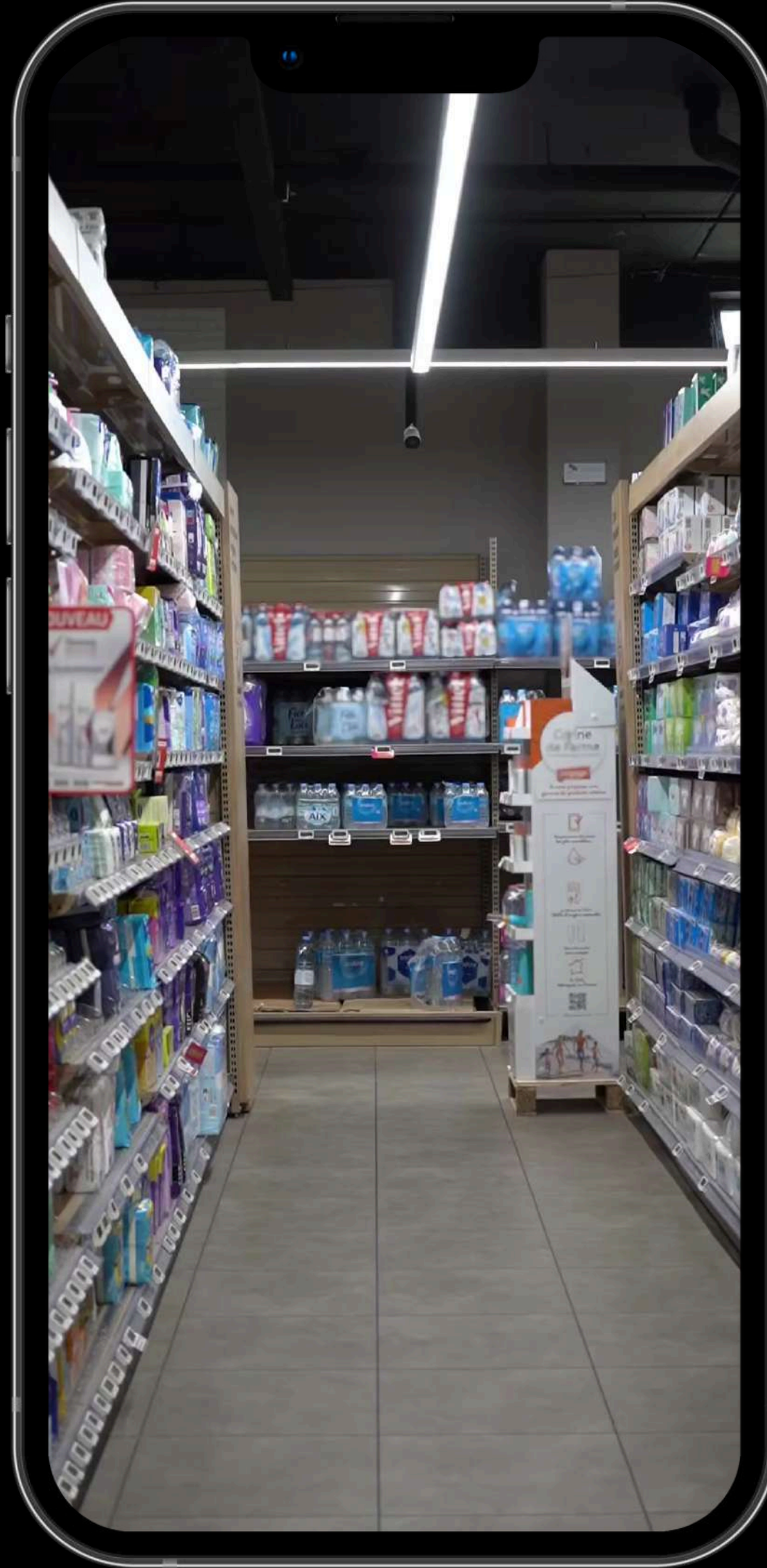


Janvier – Mars.



France

Ptdr j'ferai la même que le gars,
trop gêné.



230 K€.

OOH - DOOH.



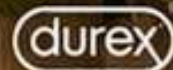
Janvier.



Paris
Marseille
Lyon
Lille
Bordeaux
Nantes
Strasbourg



Genre t'as cru
qu'on allait pas capter ?



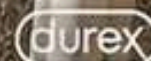
Plus rien à cacher... ou presque.

Genre t'as cru
qu'on allait pas capter ?



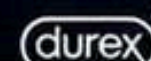
Plus rien à cacher... ou presque.

Genre t'as cru
qu'on allait pas capter ?



Plus rien à cacher... ou presque.

Genre t'as cru
qu'on allait pas capter ?



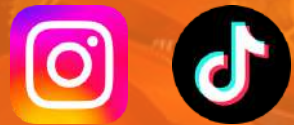
Plus rien à cacher... ou presque.

On se sait, fais pas genre.

211 K€.

STREET MARKETING.

 10 - 14 février.



 France

T'as un mec capable ouuuuuuu ?

18 K€.

GMS.



Paris
Marseille
Lyon
Lille
Bordeaux

Ah oe bg c'est gratuit en plus,
tu connais le rat.



33 K€.

GMS.



Paris - Marseille - Lyon - Lille -
Bordeaux

Ah oe bg c'est gratuit en plus,
tu connais le rat.



33 K€.

GMS.



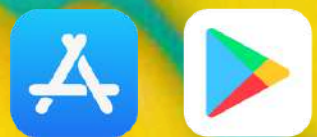
Paris - Marseille - Lyon - Lille -
Bordeaux

Ah oe bg c'est gratuit en plus,
tu connais le rat.

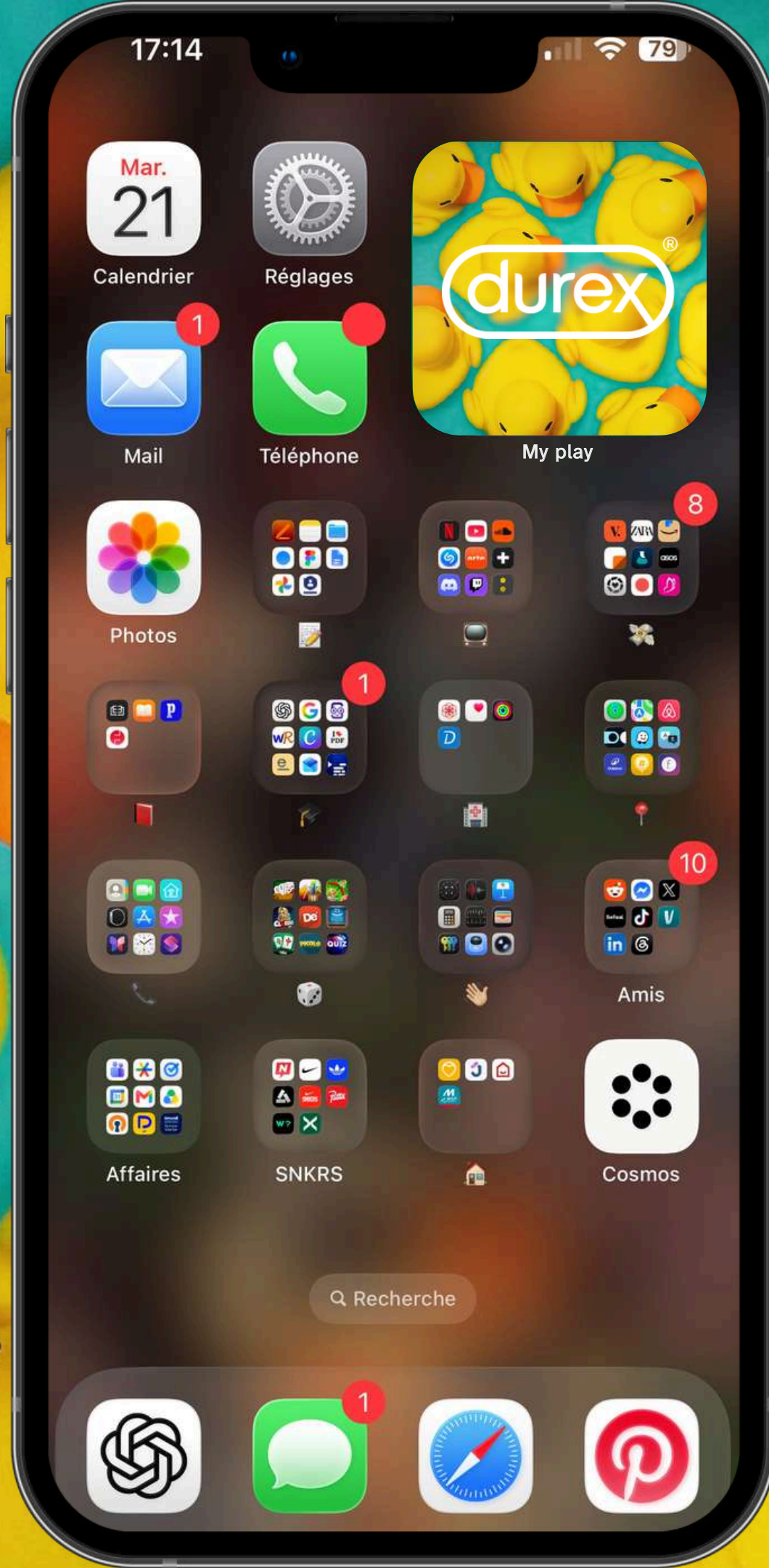


33 K€.

APPLI.



Mieux que ton journal intime. Plus fiable
que ta meilleure pote.



125 K€.

MY PLAY

Salut · 10 moments enregistrés

— JUILLET 2026 —



J. — chez lui/elle 24 juillet · 22:00

· Joueur

Real Feel · protégé ✓



K. — chez lui/elle 23 juillet · 22:00

· Fun

Real Feel · protégé ✓

« Incroyable ! »



— JUIN 2026 —



L. — chez moi 17 juin · 23:15

· Passionné

Invisible · protégé ✓

« Nuit incroyable, on a ri jusqu'à 3h »



Feed



Calendrier



Profil



Collection



Shop

125 K€.

KPI's.



**SPOT
VIDEO**

TAUX DE COMPLÉTION VIDÉO (VTR)



**CAMPAGNE
AFFICHAGE**

**IMPRESSIONS OOH (COUVERTURE
7 VILLES)**



**ACTIVATION
GMS**

NOMBRE DE VUES (VIRALITÉ)



**DIFFUSION
MEDIA**

**IMPRESSIONS GÉNÉRÉES (OOH +
SOCIAL)**



**SAINT-
VALENTIN**

RETOMBÉES PRESSE/RS



**APPLI
DUREX**

NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS

PHASE 2.

Avril – Juin.

ON EN PARLE

si on veut.

MICRO-TROTTOIR.



Avril.



Mais wsh j'ai fait la même que le mec à 8mn19 ptdr. Cringe.

80 K€.



REVEALADY YYYYYYYY !!!

Free Congo

LOVE TRACK ÉDITION.



Avril – Épuisement des stocks.



Ma baby, c'est une sexy nana - Aya Nakamura

Faire l'amour est une chose, baiser en est une autre - MZ

On dormira une fois morts, là j'ai pas le temps de bailler - Doukha & Ronisia

Room 69, quand vient la night - Tayc

Bravo, c'est toi notre gold digger

Mais après minuit, dis-leur qui tient la manette, ahhh - Aya Nakamura & Joé Dwèl Filé

Vu qu'on n'est que de passage autant passer à l'action - Shay

Donc mon chou a la barre, c'est jamais

Elle me dit : "Bébé, s'il te plait, fais-moi rêver", ah ouais - Soolking & Gazo

On l'a fait sans autotune sur une prod de Twinsmatic - Damso & O.Macarena

Bravo, c'est toi notre gold digger

Ma baby, c'est une sexy nana - Aya Nakamura

Faire l'amour est une chose, baiser en est une autre - MZ

On dormira une fois morts, là j'ai pas le temps de bailler - Doukha & Ronisia

Room 69, quand vient la night - Tayc

Bravo, c'est toi notre gold digger

Mais après minuit, dis-leur qui tient la manette, ahhh - Aya Nakamura & Joé Dwèl Filé

Vu qu'on n'est que de passage autant passer à l'action - Shay

Donc mon chou a la barre, c'est jamais

Elle me dit : "Bébé, s'il te plait, fais-moi rêver", ah ouais - Soolking & Gazo

On l'a fait sans autotune sur une prod de Twinsmatic - Damso & O.Macarena

Bravo, c'est toi notre gold digger

Ma baby, c'est une sexy nana - Aya Nakamura

Faire l'amour est une chose, baiser en est une autre - MZ

On dormira une fois morts, là j'ai pas le temps de bailler - Doukha & Ronisia

Room 69, quand vient la night - Tayc

Bravo, c'est toi notre gold digger

Mais après minuit, dis-leur qui tient la manette, ahhh - Aya Nakamura & Joé Dwèl Filé

Vu qu'on n'est que de passage autant passer à l'action - Shay

Donc mon chou a la barre, c'est jamais

Elle me dit : "Bébé, s'il te plait, fais-moi rêver", ah ouais - Soolking & Gazo

On l'a fait sans autotune sur une prod de Twinsmatic - Damso & O.Macarena

Bravo, c'est toi notre gold digger

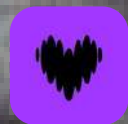


155 K€.

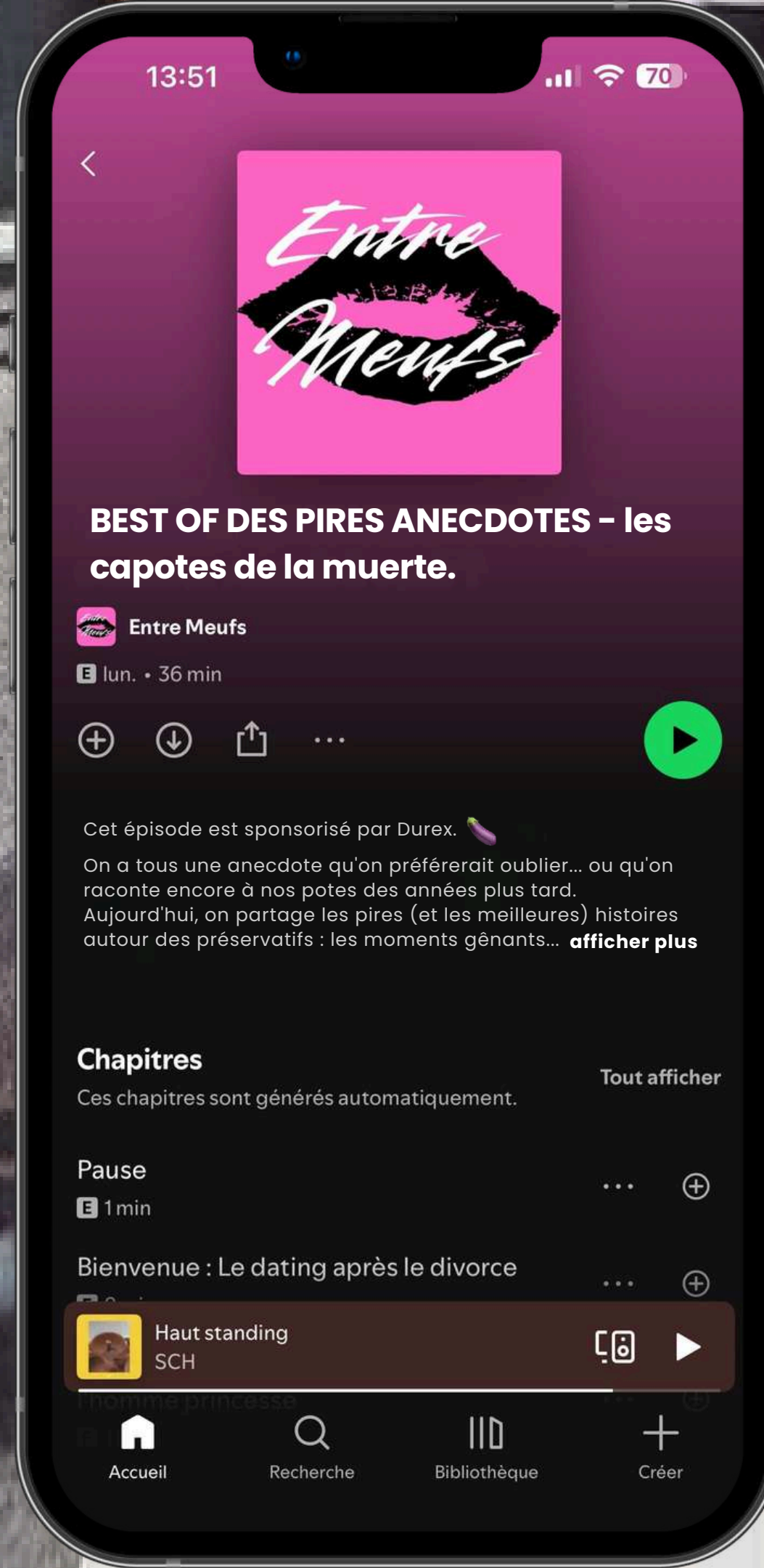
PODCAST.



Avril – Juin.



Y'a la pookie dans l'sas !

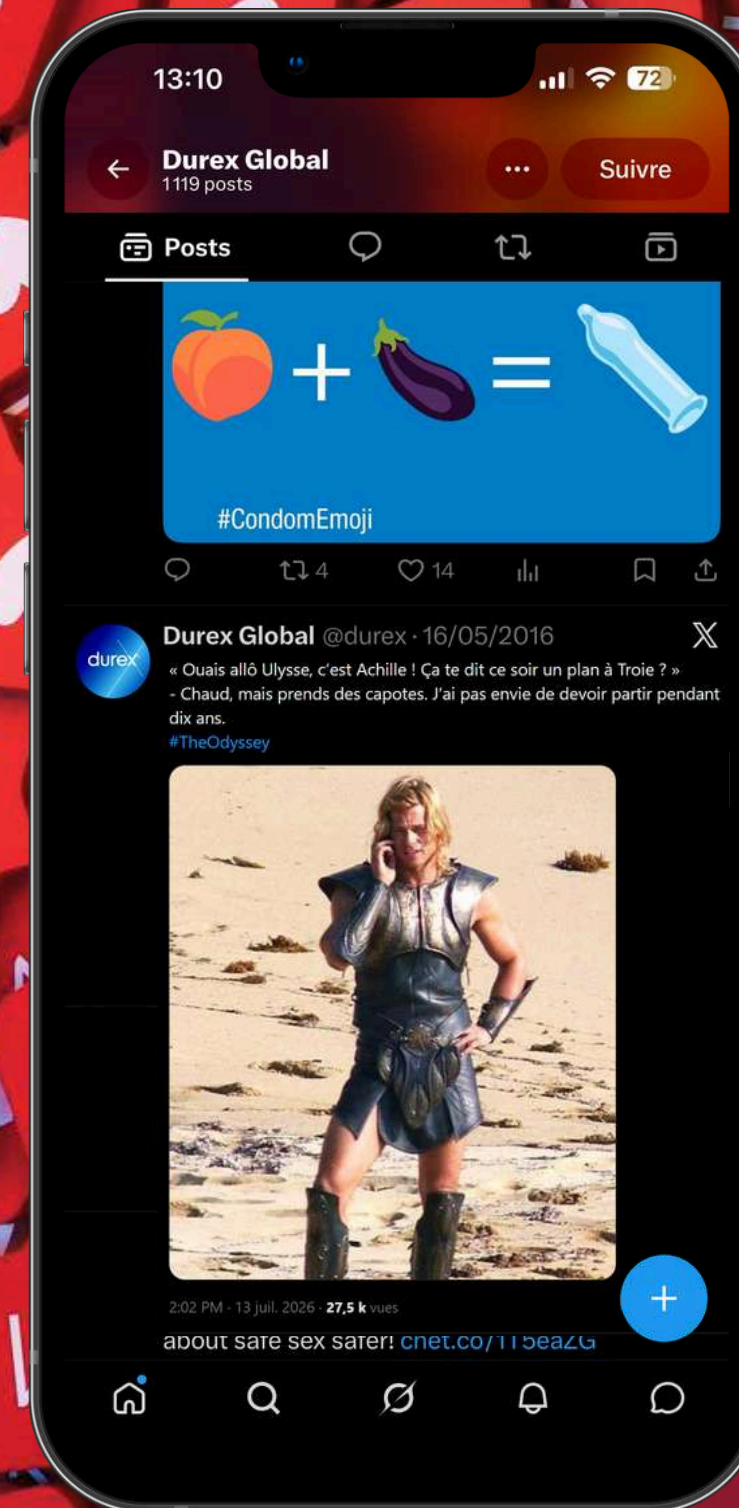
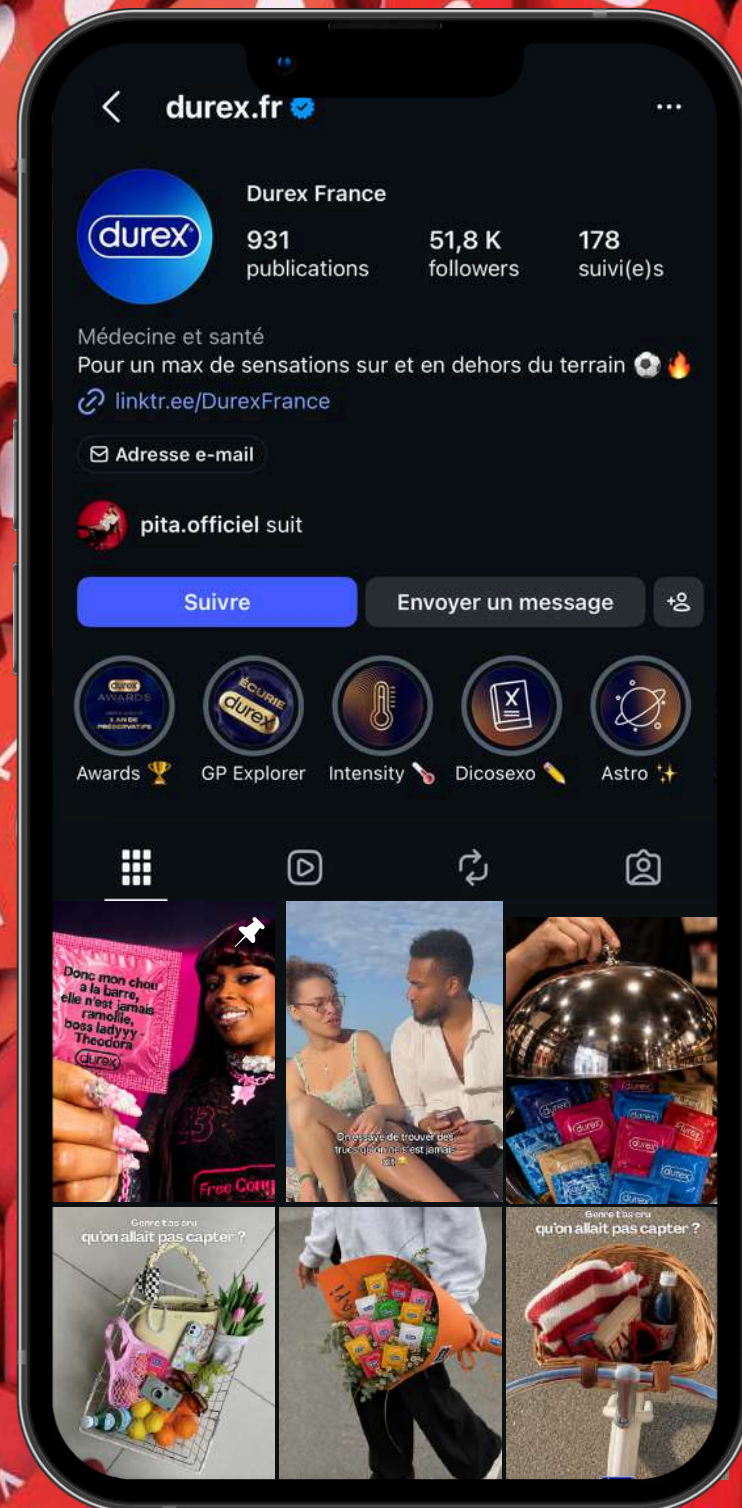


77 K€.

SOCIAL MEDIA.



Avril – Juin.



T'as la ref ou passsss ?

148 K€.

KPI's.



**COMM'
MANAGEMENT^T**

TAUX D'ENGAGEMENT



**MICRO-
TROTTOIR**

NOMBRE DE VUES



**LOVE
TRACK**

**VOLUME DE VENTES DE L'ÉDITION
LIMITÉE**



**SPONSO
PODCAST**

**ÉCOUTES GÉNÉRÉES SUR LES
ÉPISODES SPONSORISÉS**

PHASE 3.



Juillet - Septembre.

ON MONTRÉ

ce qu'on peut.

PERSON OF INTEREST

ID: 4587_8743_21

MATCH: 92%

PERSON

PERSON

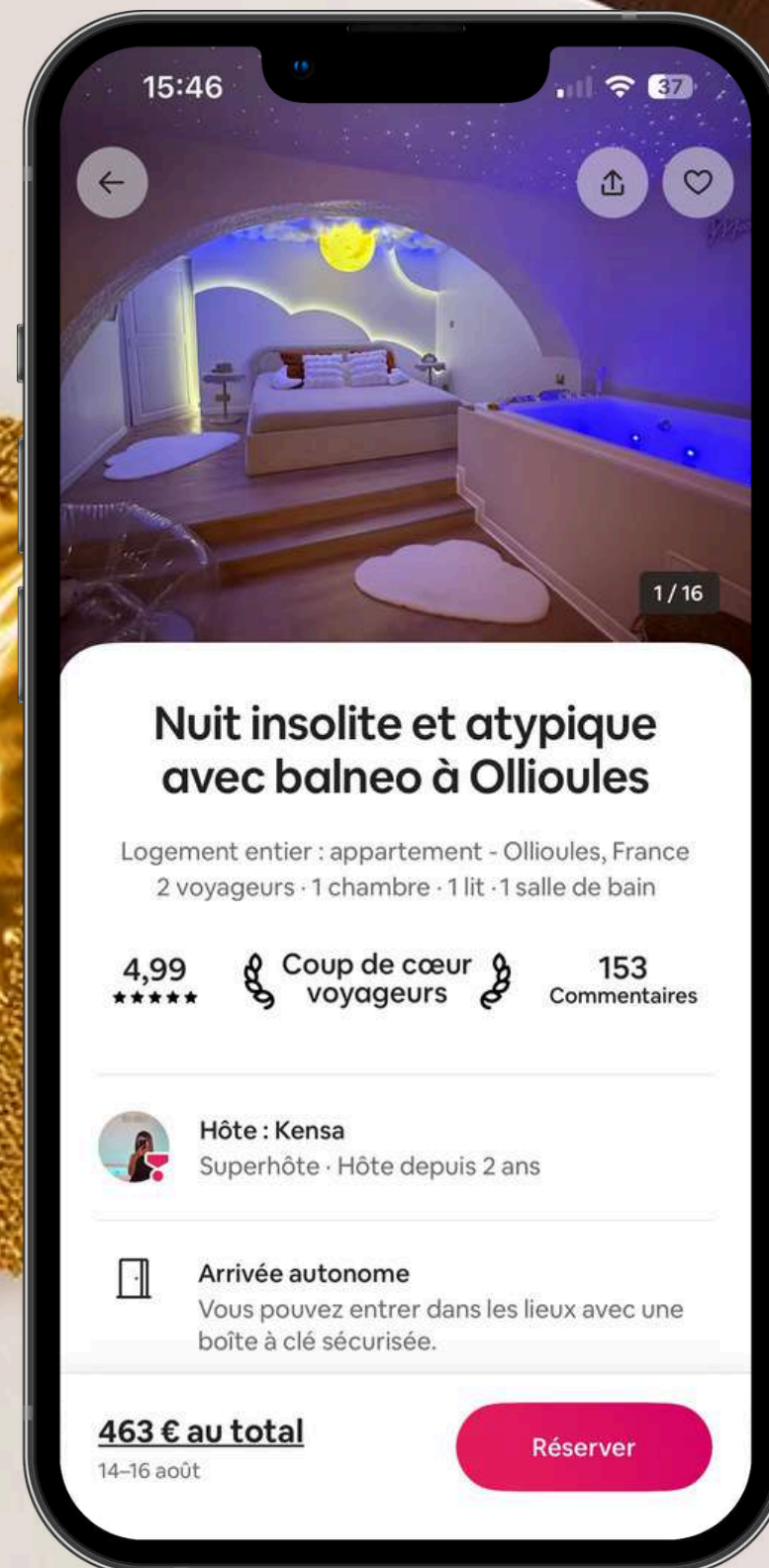
PERSON

*Eh ouais, trql, on va pas montrer des d*ck
pick nn plus.*

AIR BNB.



Juillet - Août.



Le partenariat qui dure, pas comme ton ex.

REVEAL.



Juillet - Août.



durex

Ton téléphone avait déjà une coque.
Maintenant, toi aussi.



durex

Ton téléphone ne sera plus le seul
à sortir couvert.



durex

Petit sachet,
grosse impression.



durex

Petit détail.
Grande utilité.



durex

Ça match avec ton sac.
Et avec tes plans.

Mdrrrrrr, ils se sont gavés c'est
tarpin stylé.

233 K€.



233 K€.

LE KIT FESTOCH.



Juillet - Août.

SOUVENIR
DU
ROSE
FESTIVAL





Tkt maman j'suis grv safe avec Durex.

135 K€.

*Pitch.
Match.
Do it.*

durex® x tinder

ET LA ON EST LE 4 SEPTEMBRE,
a.k.a. la journée mondiale de la santé sexuelle.

*Parce que les MST merci, mais
non merci en fait.*

MON AMI LORIS

le roi de la loose (mais on l'aime quand même)

- Il met des chaussettes dépareillées et il assume
- Son humour ? 2012
- Il dit "j'arrive" et met 45 min
- Sa plus grande aventure : aller au Franprix sans se tromper de chemin



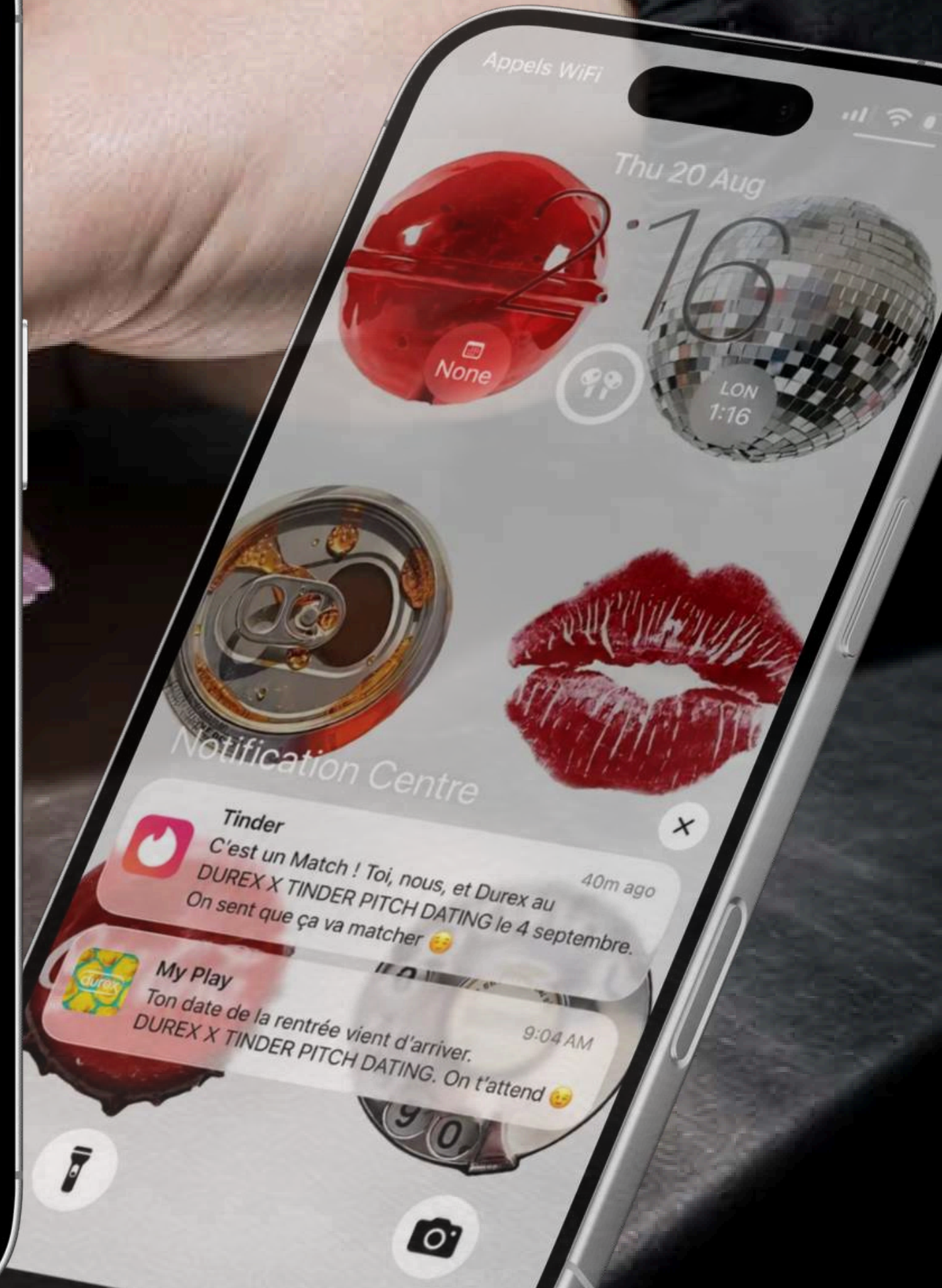
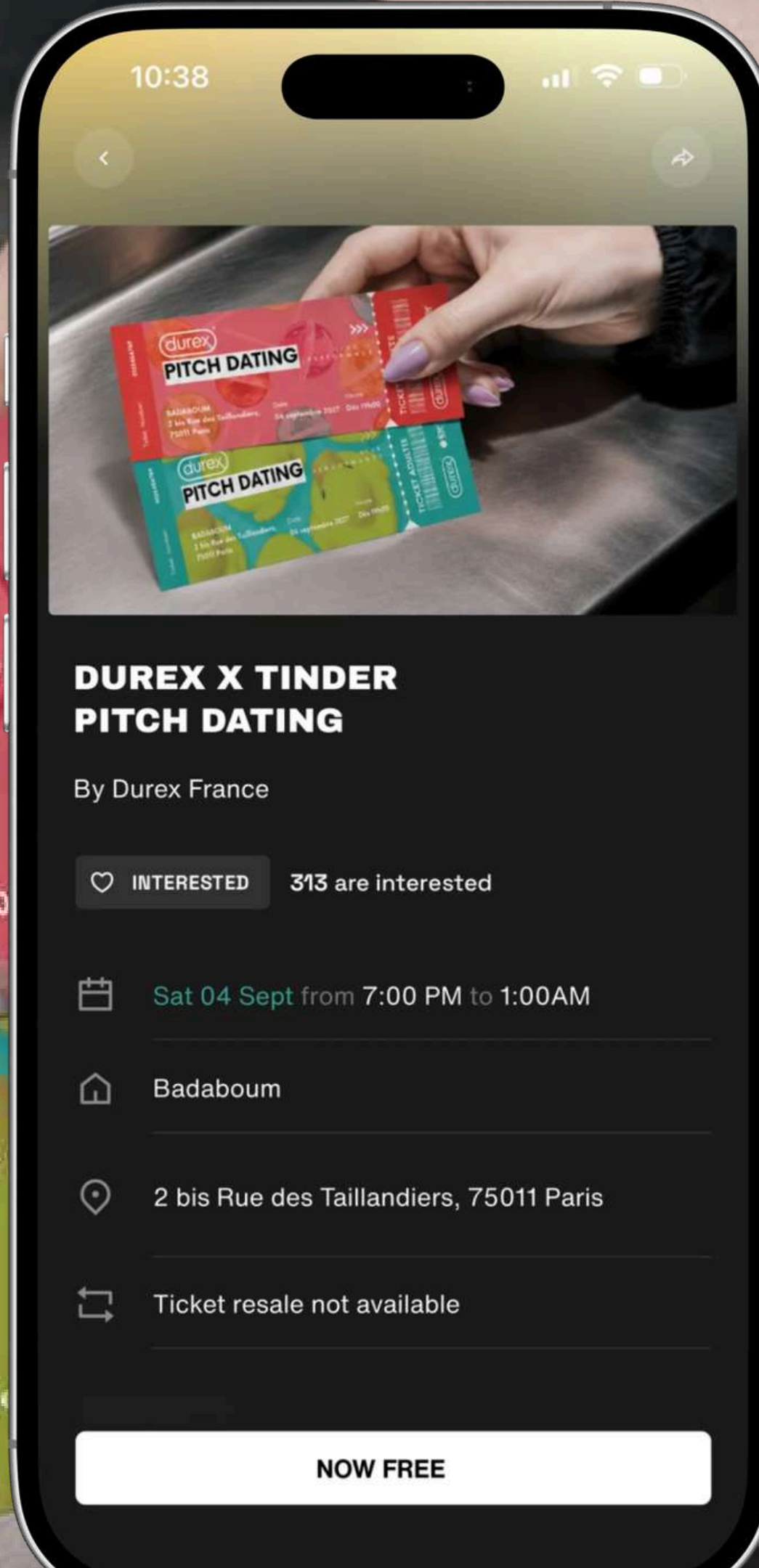
En mode veille
depuis 1998



Champion du monde
de la sieste



L'INVITATION.



LES INVITÉS.

< **nina__story** ✓

 **NINA**

20 publications 539 K followers 550 suivi(e)s



< **mashasexplique** ✓

 **Masha** ♥

683 publications 358 K followers 744 suivi(e)s



< **laloubrt**

 **Lalou Brt** ✨

547 publications 734 K followers 726 suivi(e)s



< **brimeuxpablo** ✓

 **Pablo Brimeux**

80 publications 560 K followers 979 suivi(e)s



< **aimie_perino** ✓

 **Aimie Perino**

297 publications 596 K followers 1095 suivi(e)s



LA SOIRÉE.

durex® x

tinder



LE BARCAP.



ALLO, LA HONTE.



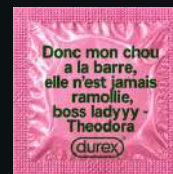
LE TATTOO BAR.



FIRST IMPRESSION.



KPI's.



**TINDER X
DUREX**

TAUX DE RÉSERVATION



**INTÉGRAT°
AIRBNB**

**NOMBRE D'ANNONCES
INTEGRANT L'OPTION**



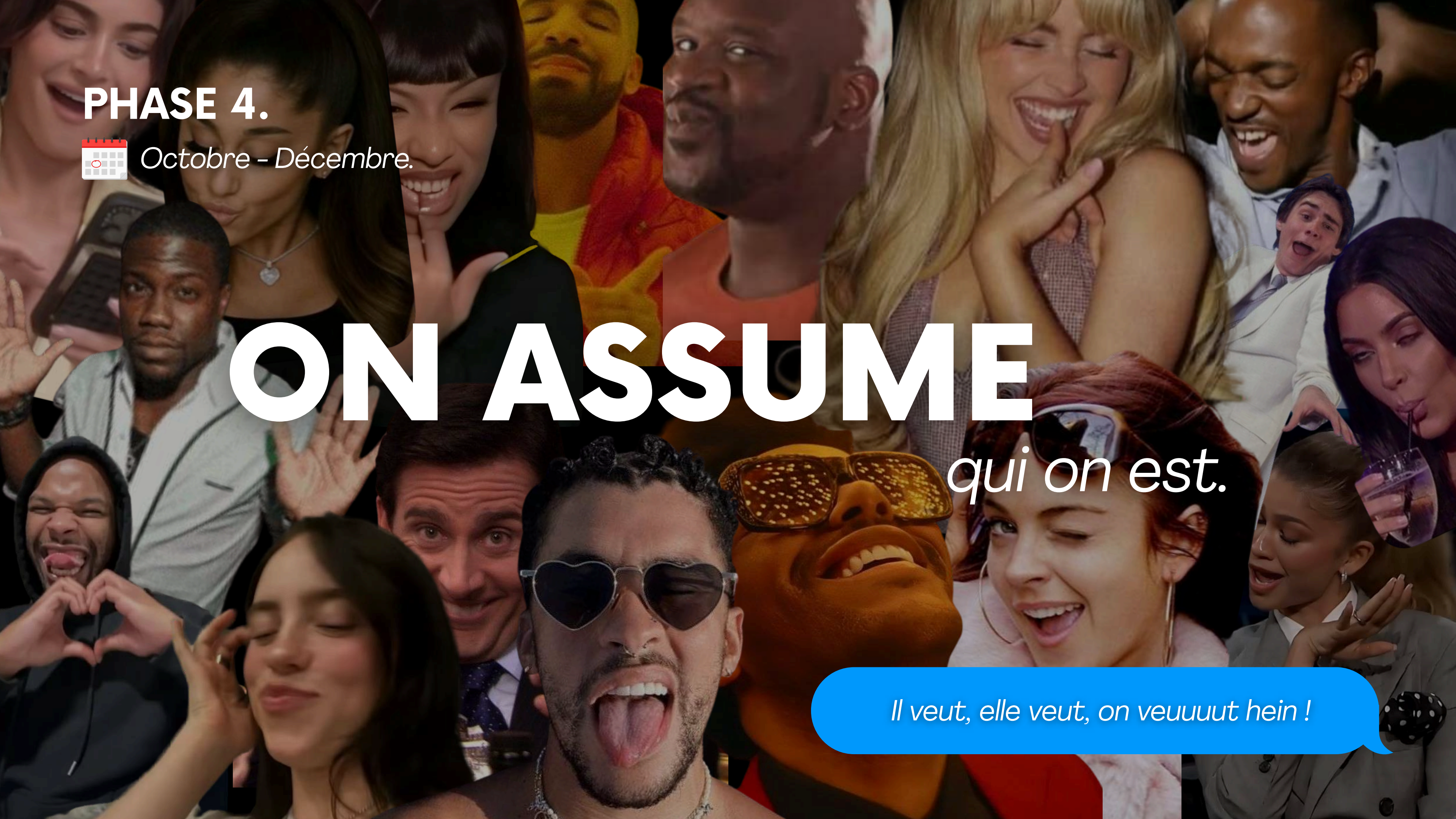
**REVEAL CASE
& CHAIN**

**VENTES/PRÉCOMMANDES
GÉNÉRÉES**



**PRÉSENCE
FESTIVALS**

**VOLUME DE VENTES DU KIT
FESTOCH'**



PHASE 4.



Octobre - Décembre.

ON ASSUME

qui on est.

Il veut, elle veut, on veuuut hein !

SAFETY ACCESSORIES.



Octobre.



Safe jusqu'au bout.

208 K€.

REBRANDING DISTRIBUTEURS.



Novembre – Décembre.



Ah ouais bonard pcq ceux d'avant ils
faisaient peur un peu nn?



150 K€.

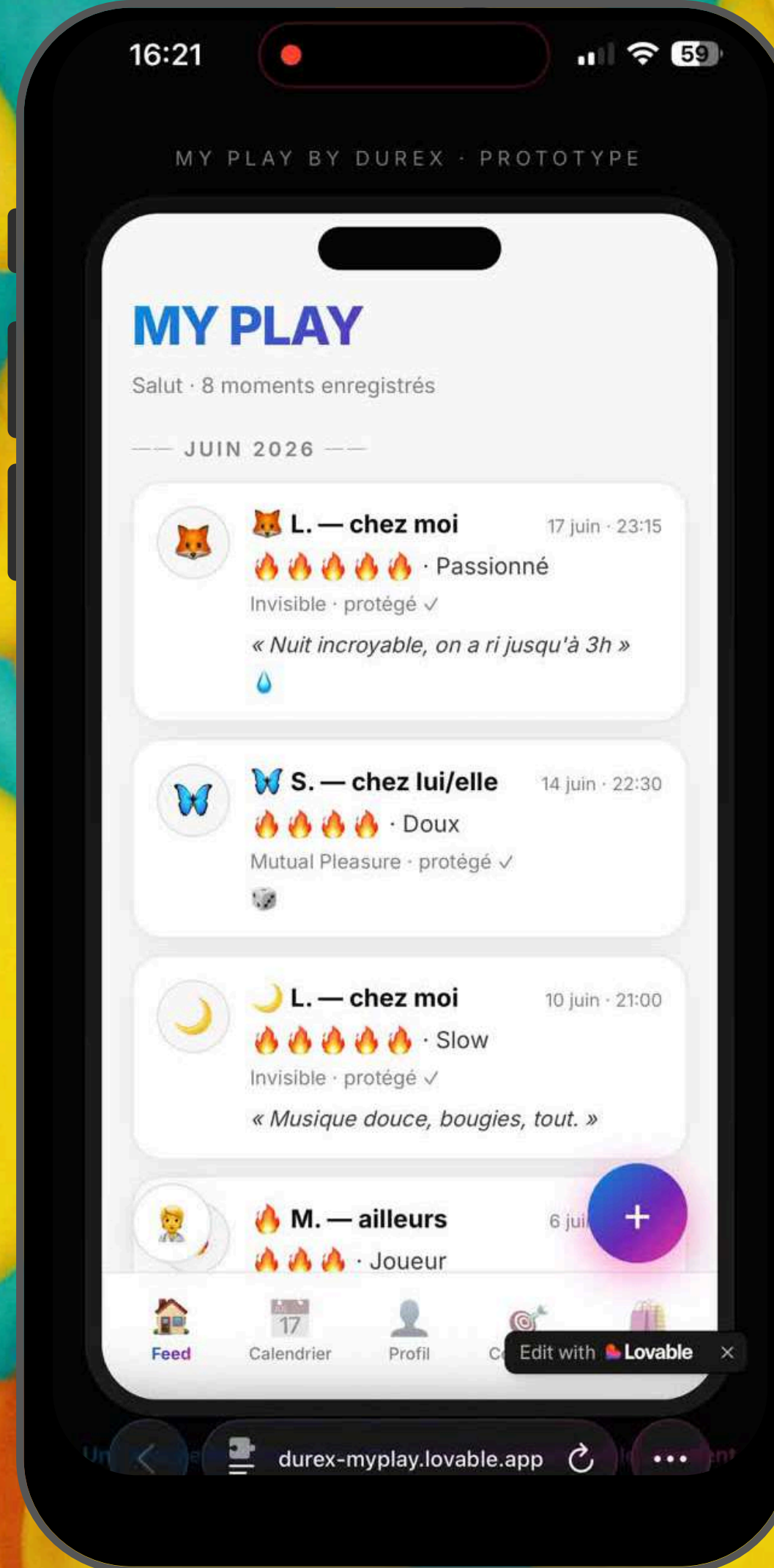
DUREX WRAPPED.



Décembre.



Ah ouais bonard pcq ceux d'avant ils faisaient peur un peu nn?



PUB DE FIN.



Octobre - Décembre.



*Ah ouais bonard pcq ceux d'avant ils
faisaient peur un peu nn?*

33 K€.

KPI's.



**DISTRIB'
REBRANDÉS**

TAUX DE ROTATION DE STOCK



**DUREX
WRAPPED**

**NOMBRE DE « WRAPPED »
GENÈRES/PARTAGES**



SPOT VIDÉO

TAUX DE COMPLÉTION VIDÉO



INFLUENCE

**IMPRESSIONS CUMULÉES
GÉNÉRÉES**

RETROPLANNING.

JANV. FÉV. MARS AVR. MAI JUIN JUIL. AOÛT SEPT. OCT. NOV. DÉC.

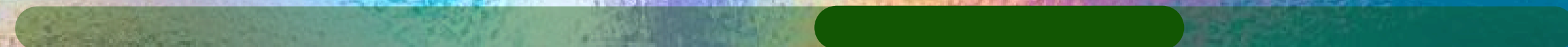
ON CACHE (ce qu'on veut).



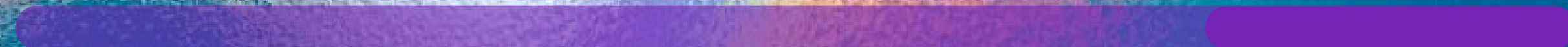
ON PARLE (si on veut).



ON MONTRE (ce qu'on peut).



ON ASSUME (qui on est).



KPI's.



**NOTORIÉTÉ
SPONTANÉE**

ÉTUDE PRÉ/POST CAMPAGNE



**LOVE
BRAND**

BAROMÈTRE DE MARQUE



**ACTE
D'ACHAT**

ÉVOLUTION DU TAUX DE 15-28 ANS
AYANT ACHETÉ UN PRÉSERVATIF



**LEVÉE DE
LA HONTE**

ÉTUDE QUALITATIVE, TAUX DE
GENE DECLARÉE A L'ACHAT



**COM
MUNAUTÉ**

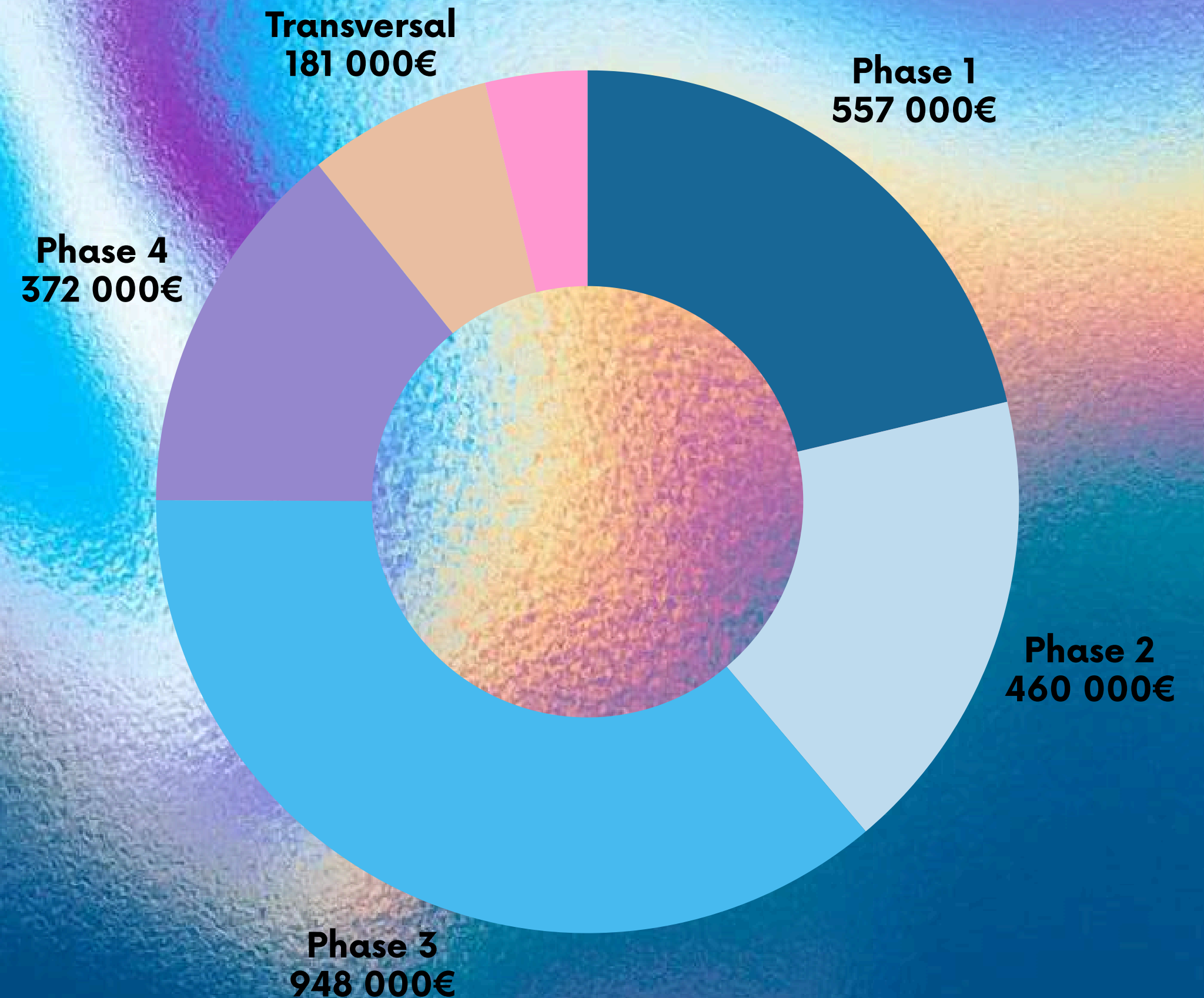
ABONNÉS, VOLUME D'UGC
CUMULÉ, SENTIMENT



**SHARE OF
VOICE SM**

PART DE VOIX DUREX VS
CONCURRENTS SUR LES SM

BUDGET TOTAL.



TOTAL
2 618 000 €



CONCLUONS
en fast and furious.



MERCI.

