ANGELUS

HAUTE HORLOGERIE SUISSE DE NICHE

DOSSIER DE COMMUNICATION

Anna DESEVEAUX - Jason GORDON - Noé AMATORE



Hypercom - Luxe



INTRODUCTION

L'analyse du prisme d'identité met en lumière plusieurs opportunités de communication, traduites en recommandations prioritaires puis secondaires.

3 recommandations dans l’odre des priorités

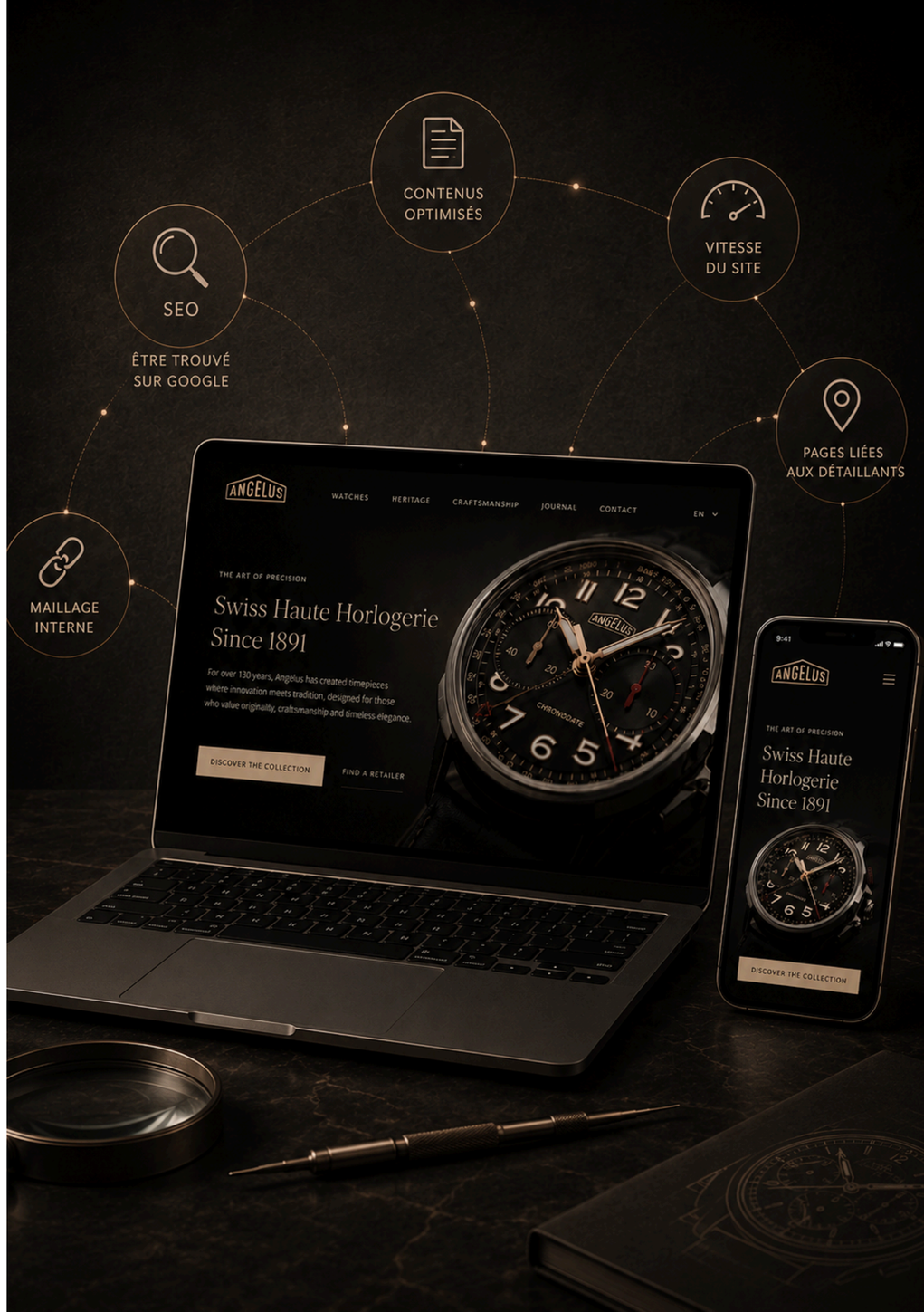
RECOMMANDATION 1

Présence Digitale

L'INNOVATION AU SERVICE DU PATRIMOINE

Après l'analyse de la marque Angelus, nous avons identifié que l'une de ses principales faiblesses réside dans sa visibilité digitale encore limitée. Malgré une forte légitimité horlogère, un héritage historique reconnu et une expertise technique différenciante, la marque reste peu visible auprès de nouveaux collectionneurs et futurs passionnés.







PRÉSENCE DIGITALE

LE SEO / GEO

RECOMMANDATION 1

Présence Digitale

SEO – Être trouvé sur Google

- Créer et optimiser des contenus sur les collections, calibres, complications et archives. Améliorer les fiches produits, le maillage interne, la vitesse du site et les pages liées aux détaillants.

GEO – Être cité par les IA

- Publier des contenus experts, clairs et fiables : FAQ, explications de mouvements, histoire de la marque et articles signés par des horlogers. Renforcer aussi les citations dans les médias spécialisés.

D'ici 12 mois, publier 12 contenus experts optimisés, intégrer des données structurées sur 100 % des fiches produits et augmenter de 20 % le trafic organique vers le site Angelus.

ANGELUS

RECOMMANDATION 1

Présence Digitale

LE SITE WEB

Transformer le site en une expérience de marque

Le site Angelus doit aller au-delà de la présentation produit : il doit faire découvrir l'univers de la maison, son héritage et sa maîtrise technique, tout en orientant naturellement le visiteur vers un détaillant.

Un site plus inspirationnel

Mettre en avant l'histoire d'Angelus, les collections, les calibres et le savoir-faire à travers des vidéos, vues macro, contenus éditoriaux et archives.

Un design plus immersif

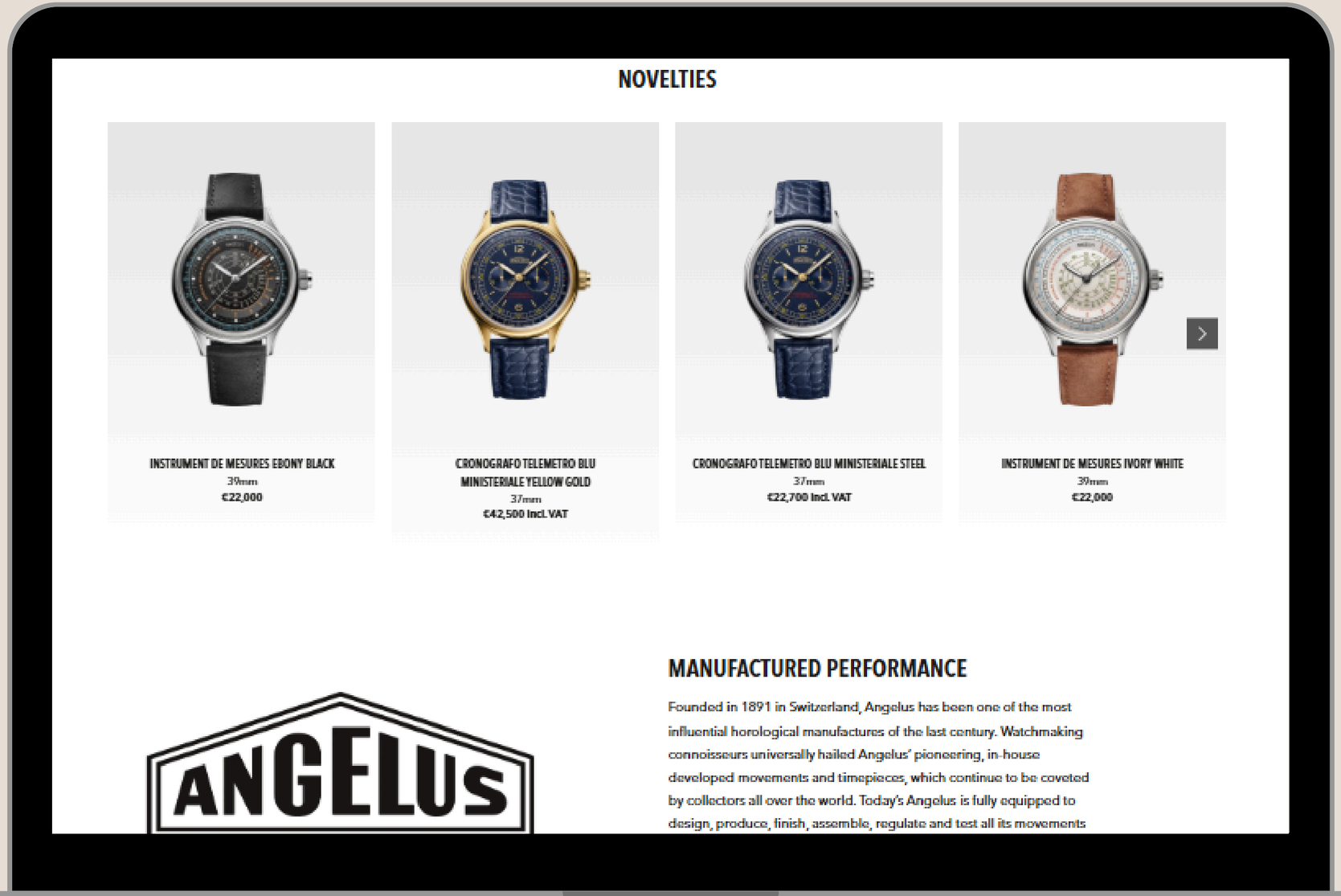
Moderniser l'interface avec une navigation plus épurée, des visuels plus impactants et une mise en scène premium des montres et de leurs mécanismes.

Un parcours client plus fluide

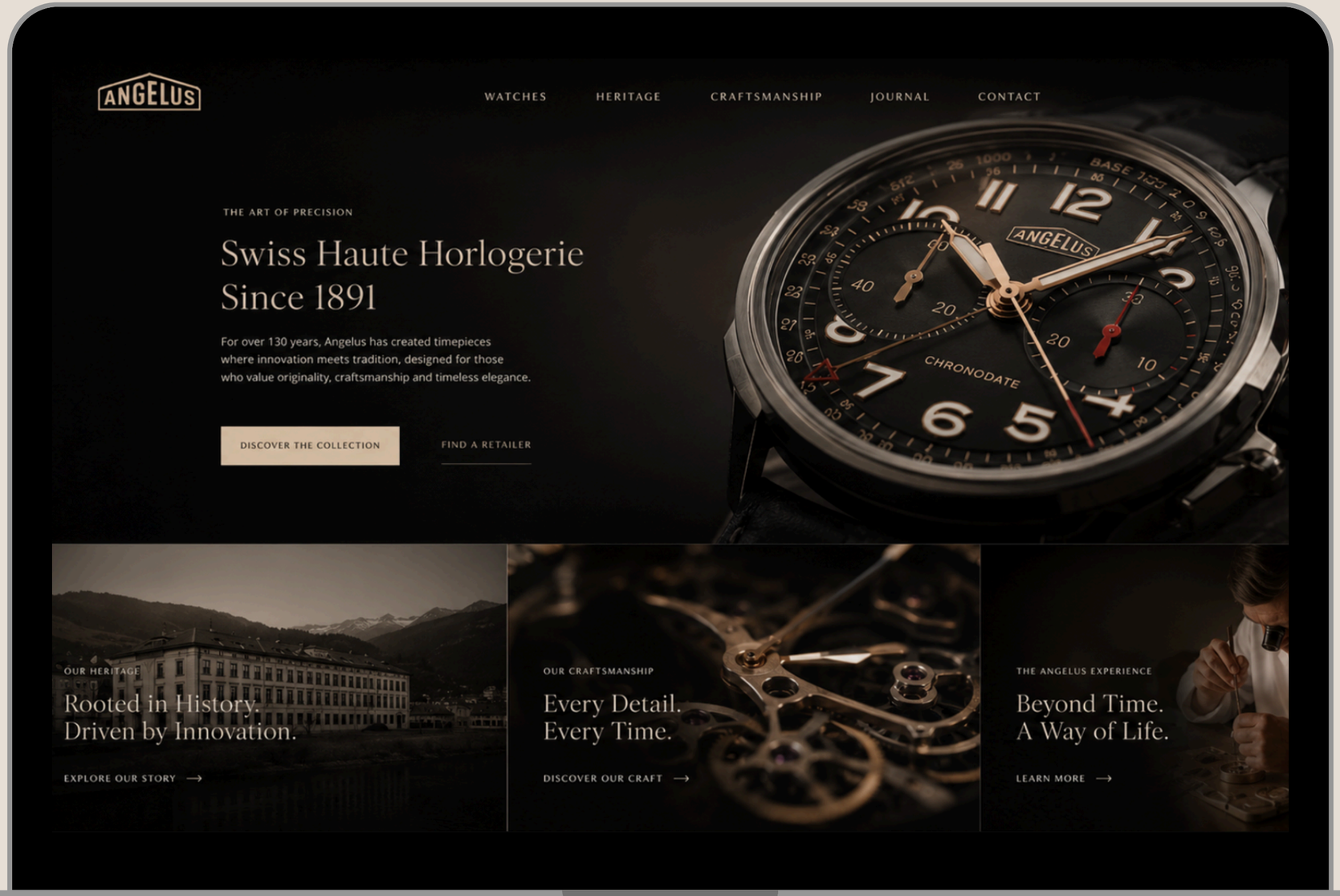
Créer des accès clairs vers les collections, les fiches produits, les contenus experts et la prise de rendez-vous chez un détaillant.

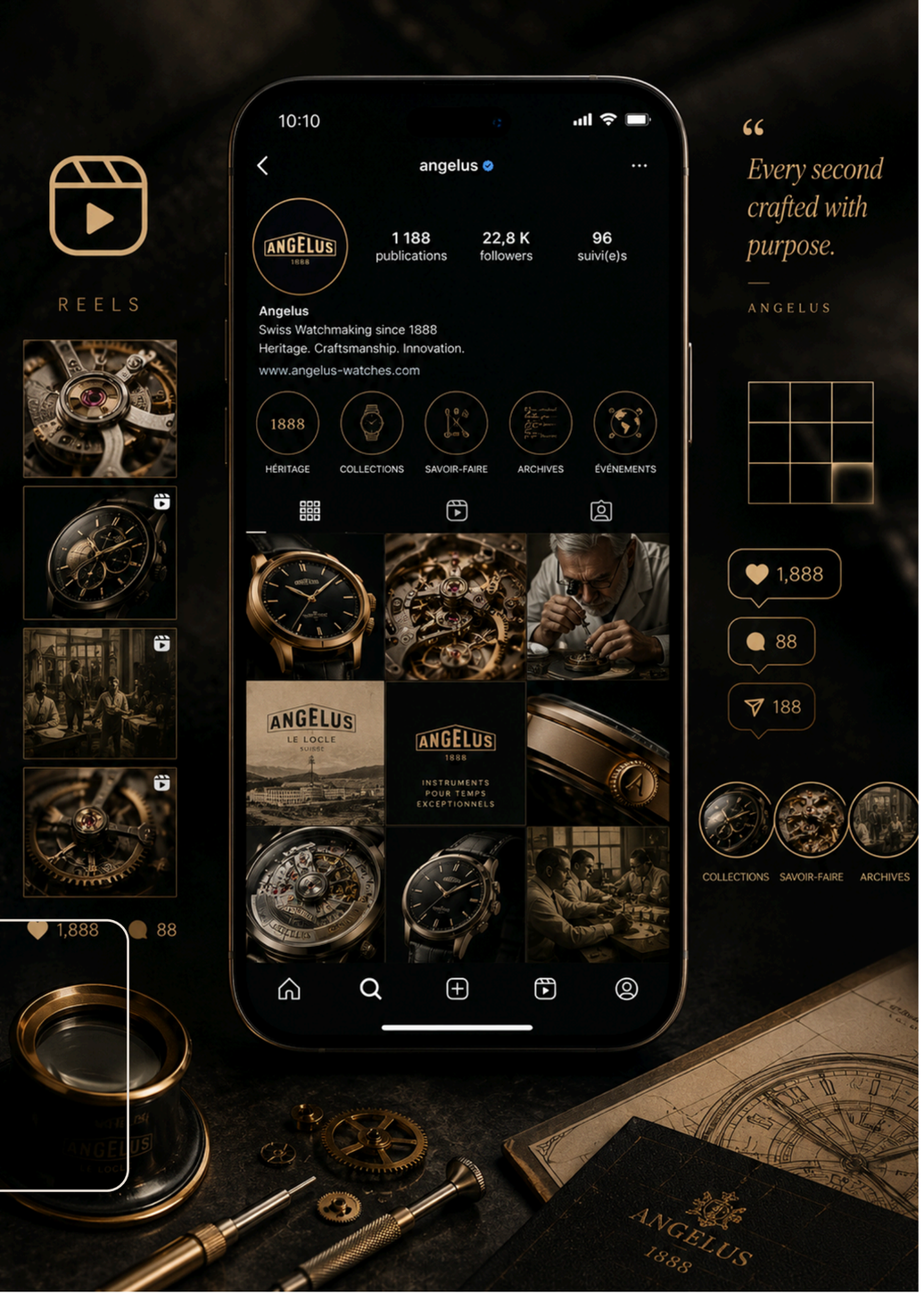


ANCIEN SITE


NOVELTIES
INSTRUMENT DE MESURES EBONY BLACK
39mm
€22,000
CRONOGRAFO TELEMETRO BLU MINISTERIALE YELLOW GOLD
37mm
€42,500 Incl. VAT
CRONOGRAFO TELEMETRO BLU MINISTERIALE STEEL
37mm
€22,700 Incl. VAT
INSTRUMENT DE MESURES IVORY WHITE
39mm
€22,000
MANUFACTURED PERFORMANCE
Founded in 1891 in Switzerland, Angelus has been one of the most influential horological manufactures of the last century. Watchmaking connoisseurs universally hailed Angelus' pioneering, in-house developed movements and timepieces, which continue to be coveted by collectors all over the world. Today's Angelus is fully equipped to design, produce, finish, assemble, regulate and test all its movements

NOUVEAU SITE





PRÉSENCE DIGITALE

INSTAGRAM

RECOMMANDATION 1

Présence Digitale

Les réseaux sociaux doivent permettre à Angelus de renforcer sa visibilité digitale sans perdre son positionnement confidentiel et expert

Une ligne éditoriale plus incarnée

Mettre davantage en avant les savoir-faire, les mouvements manufacture, les archives, les artisans et les détails mécaniques.

Des contenus plus immersifs

Développer les Reels, vues macro, vidéos atelier et récits autour des collections pour rendre l'expertise Angelus plus accessible.

Un lien direct avec le site

Chaque lancement ou contenu fort doit orienter vers une page dédiée : collection, modèle, histoire du calibre ou détaillant.

D'ici décembre 2027, publier au minimum 3 contenus éditoriaux, par mois, et 8 contenus inspirationels, augmenter de 25 % le trafic Instagram vers le site Angelus.

RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle



Concept

- Cercle privé exclusivement réservé aux propriétaires d'une montre Angelus
- Trois niveaux d'expérience

3
RENCONTRES NATIONALES

Fidéliser

1
RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL

Echanger

1
RENDEZ-VOUS AVEC PARRAINAGE

Découvrir

RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

Zoom sur les rencontres nationnales

3
RENCONTRES NATIONALES

S M A R T

Organiser des rencontres trimestrielles réservées aux propriétaires Angelus.

Atteindre 80% du temps de présence du marché

Organisation via le réseau des boutiques et détaillants.

Renforcer la fidélisation.

Dès la première année.

KPI's

- taux de participation
- taux de satisfaction (post-event)
- nombre d'interactions avec la marque après l'événement
- nombre de retours spontanés / contenus générés
- taux de participation aux éditions suivantes

RÉCURRENCE ÉMOTIONNELLE **TRANSFORME LA CLIENTÈLE EN CERLCE ACTIF** **INSTALLER UN RITUEL**



RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

L'ÉVÉNEMENT

Exemple en France

Missions

- Renforcer le lien Angelus - clients
- Moment privilège
- Valoriser le savoir-faire horloger

CONFIDENTIALITÉ

EXCLUSIVITÉ

ÉLÉGANCE **TRANSMISSION**

INTIMISTE **SAVOIR-FAIRE**

Trimestrielle
FRÉQUENCE

1 soirée
FORMAT



45 propriétaires
PARTICIPANTS

Emblématique
LIEUX

RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

L'ÉVÉNEMENT
Exemple en France

17h00
Accueil

18h00
Mot d'ouverture du directeur Angelus
Conférence animée par un designer ou mâitre horloger de la marque

19h00
Expérience immersice, ateliers découverte
Présentation de piece exceptionnelle

20h00
Cocktail dinanoire avec animation culinare et animation de soirée

22h00
Soirée dansante

01h00
Fin de la soirée et remise d'objet exclusf réservé au 1891 Circle



ANGELUS

RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

LIEU





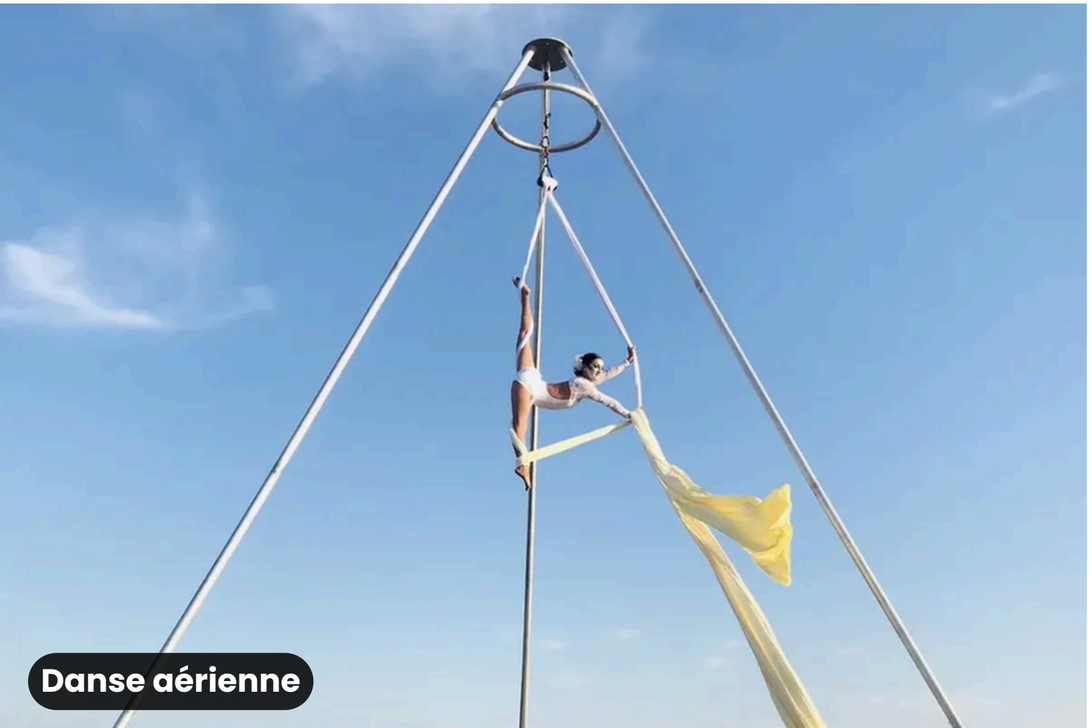




RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

ANIMATIONS IDÉES









RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

AMBIANCE



Décoration élégantenrappalant les matériaux de l'horlogerie


Lumière chaude


Saxo - Jazz

RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

LOGISTIQUE


1 horloger / designer



1 sécurité privée


1 représentant Angelus


1 photographe


1 chef de projet événementiel

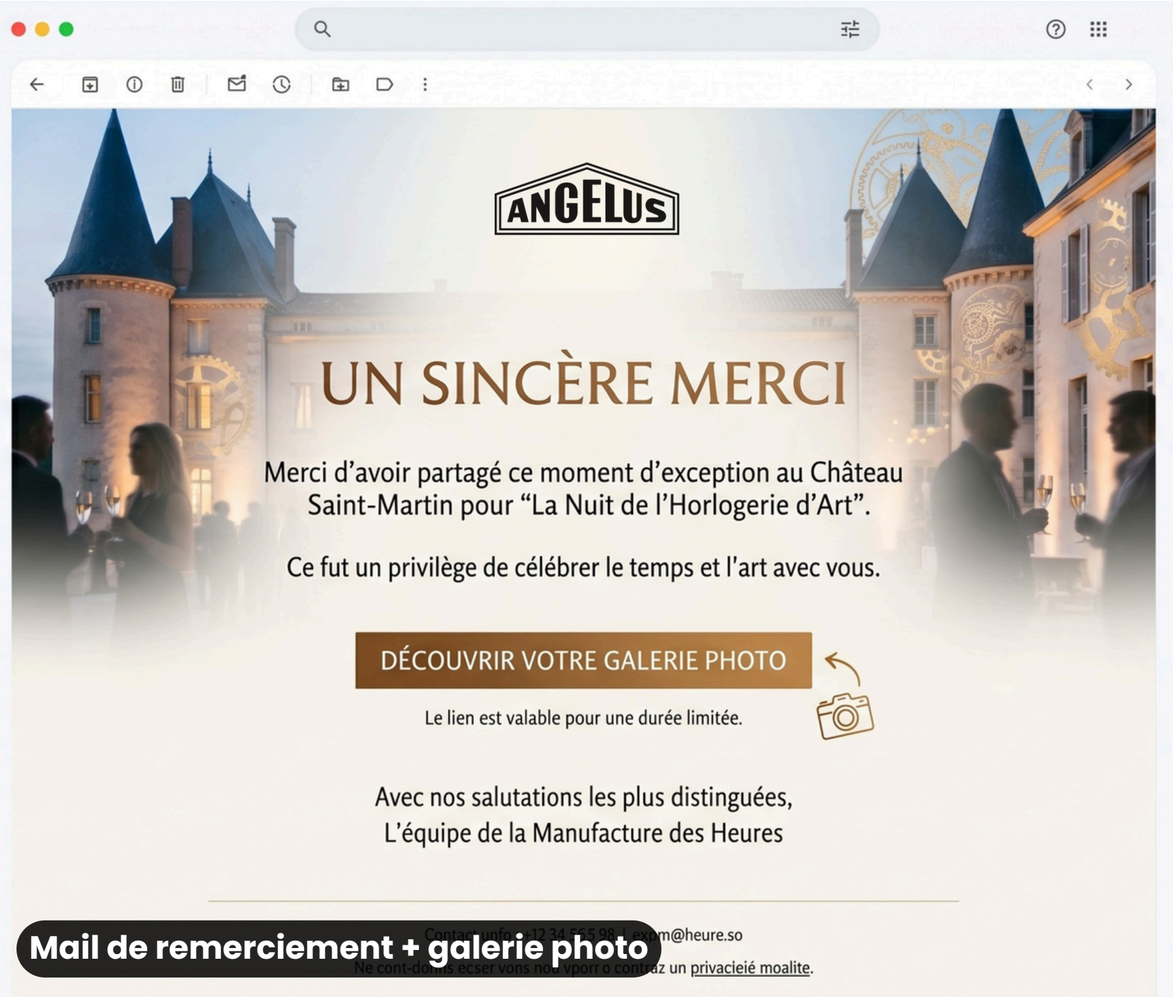
RECOMMANDATION 2

The 1981 Circle

COMMUNICATION



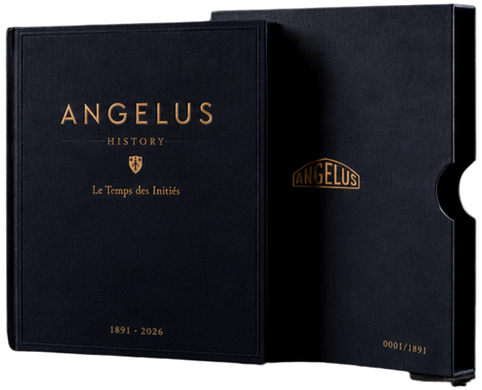
Invitation papier - personalisée



Mail de remerciement + galerie photo

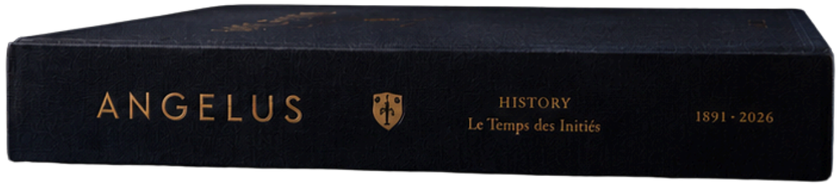
RECOMMANDATION 3

Le temps des initiés



Concept

- Un livre d'art en 1 891 exemplaires numérotés vendu en exclusivité, et partagé aux collectionneurs
- Raconter la memoire d’ANGELUS



CIBLES

COLLECTIONNEURS

CLIENTS VIP

PRESSE

RECOMMANDATION 3

Le temps des initiés

LANCEMENT EN BOUTIQUES SPÉCIALISÉS

S M A R T

Concevoir et lancer un livre d'art patrimonial retraçant l'histoire d'Angelus depuis 1891

Atteindre +40% de notoriété assistée auprès des collectionneurs + retombées presse

Le patrimoine existe, la mise en page en format "coffee table book" est un standard du luxe.

Répond directement à l'objectif global : un livre qui diffuse la connaissance sans diluer l'exclusivité.

12 mois — Conception et production : mois 1-8 / Lancement et campagne : mois 9-12 / Mesure d'impact : mois 12-14

KPI's

- taux d'achat
- taux de présence en boutique (event lancement)
- nombre de mentions du livre
- nombre de retours spontanés / contenus générés

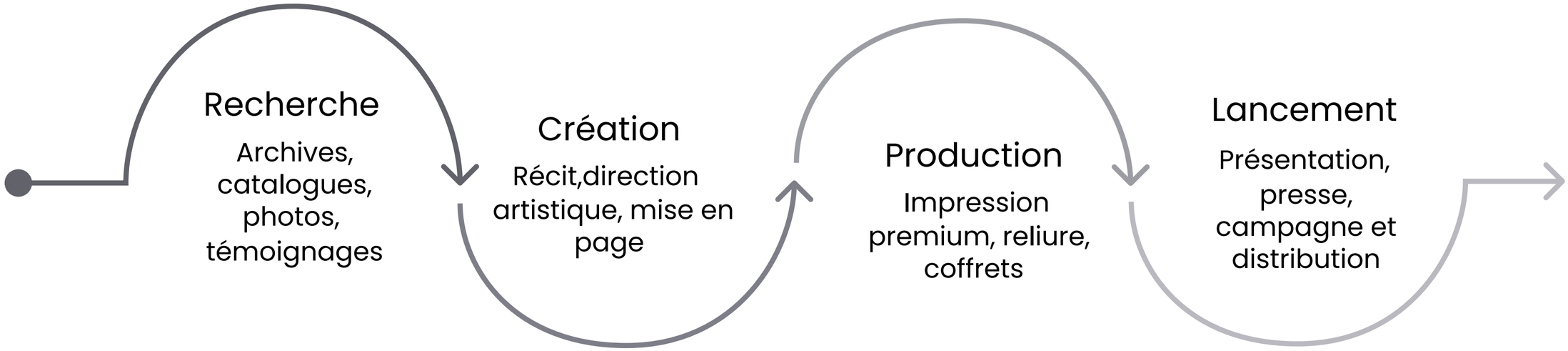
NOTORIÉTÉ

1 VIDÉO TEASER : "133 ANS DE PRESTIGE." **8 ARCHIVES INÉDITES DÉVOILÉES SEMAINE APRÈS SEMAINE.** **PRÉ-INSCRIPTIONS OUVERTES.**

RECOMMANDATION 3

Le temps des initiés

Une réalisation en quatre étapes

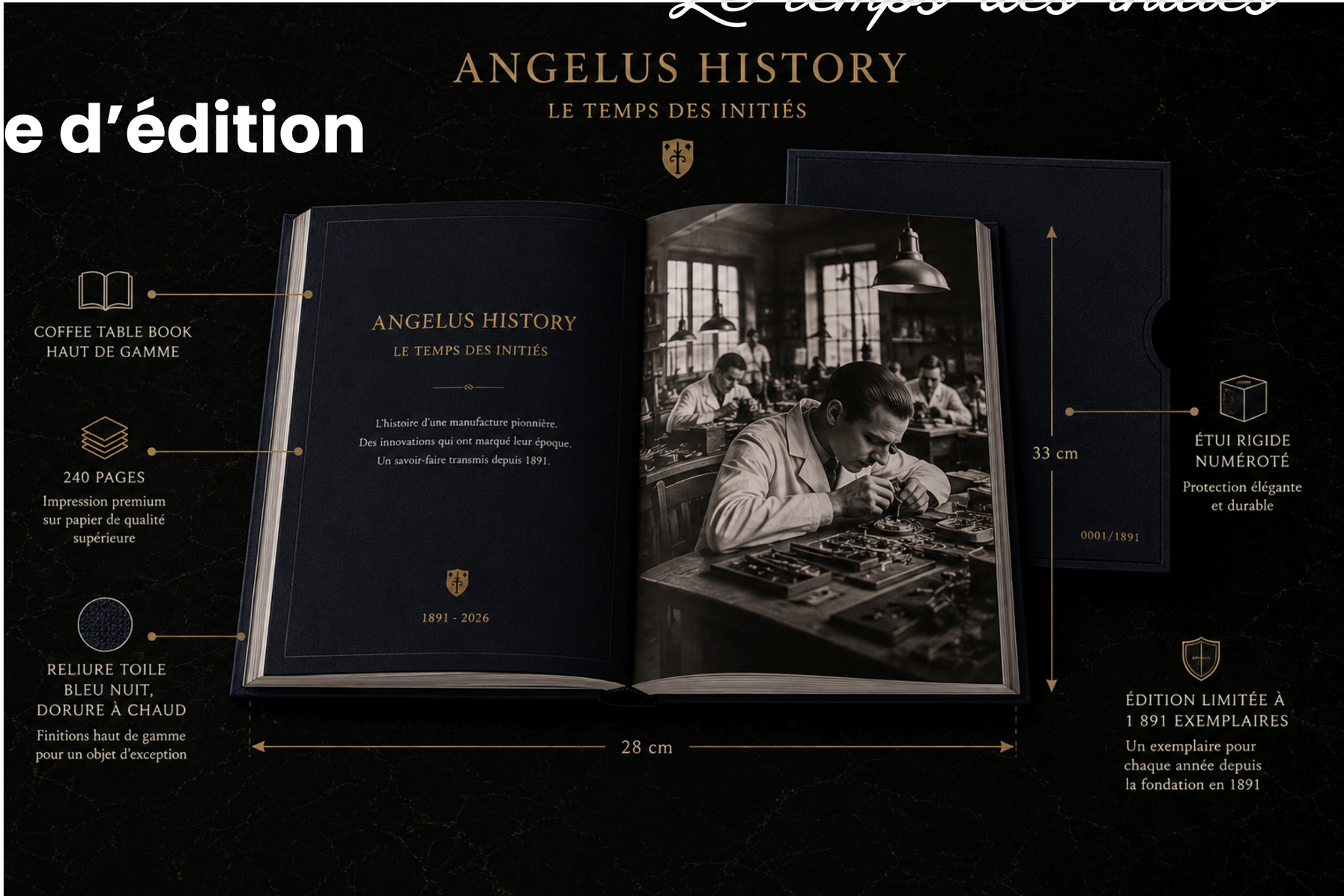


Durée estimée : 12 mois. Chaque phase s'appuie sur la précédente pour garantir un niveau d'exigence cohérent avec les standards de la Haute Horlogerie.

RECOMMANDATION 3

Le temps des initiés

LE LIVRE
Exemple d’édition



Un investissement patrimonial maîtrisé

Poste	Budget
Recherche historique	20 000€
Rédaction & traduction	35 000€
Direction artistique	35 000€
Photographie	20 000€
Mise en page	20 000€
Impression premium	95 000€
Coffrets & finitions	25 000€
Communication de lancement	30 000€

Cet investissement comprend :

- La recherche historique
- La création éditoriale
- La production
- L'impression
- La communication
- Le lancement international.



Budget global

≈ 270 000 €

Coût par exemplaire

≈ 143 €

Une stratégie pensée pour conjuguer exclusivité et rentabilité



Tirage total

1891 exemplaires numérotés en édition limitée.

Répartition

- 500 exemplaires — Relations presse, clients VIP, partenaires, musées, détaillants, archives, événements
- 1 391 exemplaires — Commercialisation via site Angelus, boutiques, revendeurs et salons

Prix public

295 € l'exemplaire.

Chiffre d'affaires

1391×295€ = **410345€**

Potentiel

Le projet couvre son investissement tout en conservant 500 exemplaires comme véritable outil de communication et de relation client.



MERCI

Les grandes Maisons ne se distinguent pas uniquement par leurs créations, mais par leur capacité à transmettre leur héritage.

Avec nos recommandations, Angelus affirme son histoire, renforce sa légitimité et crée une rélation avec les clients destiné à accompagner durablement son développement.