airbnb

Loan Claquin - Anna Déséveaux - Constance Nevoux - Léana Toni



L’histoire d’Airbnb

HISTOIRE & ADN DE LA MARQUE

- Service mondial de **location et de réservation de logements entre voyageurs**
- Créée en 2008 à San Francisco par Brian Chesky, Joe Gebbia et Nathan Blecharczyk.
- À l’origine : **AirBed & Breakfast** → matelas gonflables + petit déjeuner pour des visiteurs en période de congrès → esprit débrouillard, accueil chaleureux.
- **Mission actuelle :** « Créer un monde où chacun peut se sentir chez soi, partout. »
- **Slogan :** "Welcome Home" a évolué vers "Belong Anywhere" → notion d’inclusion, d’appartenance et de communauté.



Le logo Bélo

- À la base, le logo était écrit en bleu et blanc dans un style manuscrit.
- Le nouveau logo "Bélo" (2014) : **symbole de partage, amour, personnes, lieux** reflète la proximité et la volonté de partage des utilisateurs de la plateforme.





Valeurs et positionnement

- **Valeurs :** l'hospitalité, l'inclusivité, la créativité et l’autonomie.
- Airbnb n’est pas simplement une plateforme de réservation, mais plutôt **créateur d’expériences humaines et culturelles.**
- Encourage une forme de **tourisme authentique et locale**, loin des hôtels impersonnels.
- Revenu complémentaire pour les particuliers + fédération d’une communauté d’hôtes = **symbole de l’économie collaborative, ou économie de partage**

Actualités d’Airbnb

SUR LE SITE

- **Réseau Co-hôtes :**

Nouveau service pour connecter hôtes et co-hôtes expérimentés.
→ Aide à la gestion des annonces.

- **Accueillir en France :**

Assemblée collaborative avec 40 hôtes et voyageurs.
→ Co-construction de l’avenir d’Airbnb en France.

- **Refonte du programme “Expériences”**

Plus d’activités locales, accessibles et régulières.
→ Renforcer l’engagement utilisateur.

- **Projet de partage de voitures**

Étude d’un service de location entre particuliers.
→ Développer une offre de mobilité complète.

- **Programme Super Hôtes**

Mise en valeur des hôtes les plus fiables et actifs.
→ Améliorer la qualité de l’accueil sur la plateforme.



Actualités d’Airbnb

DANS LE MONDE

- **Hello LA (Los Angeles, 2014)**

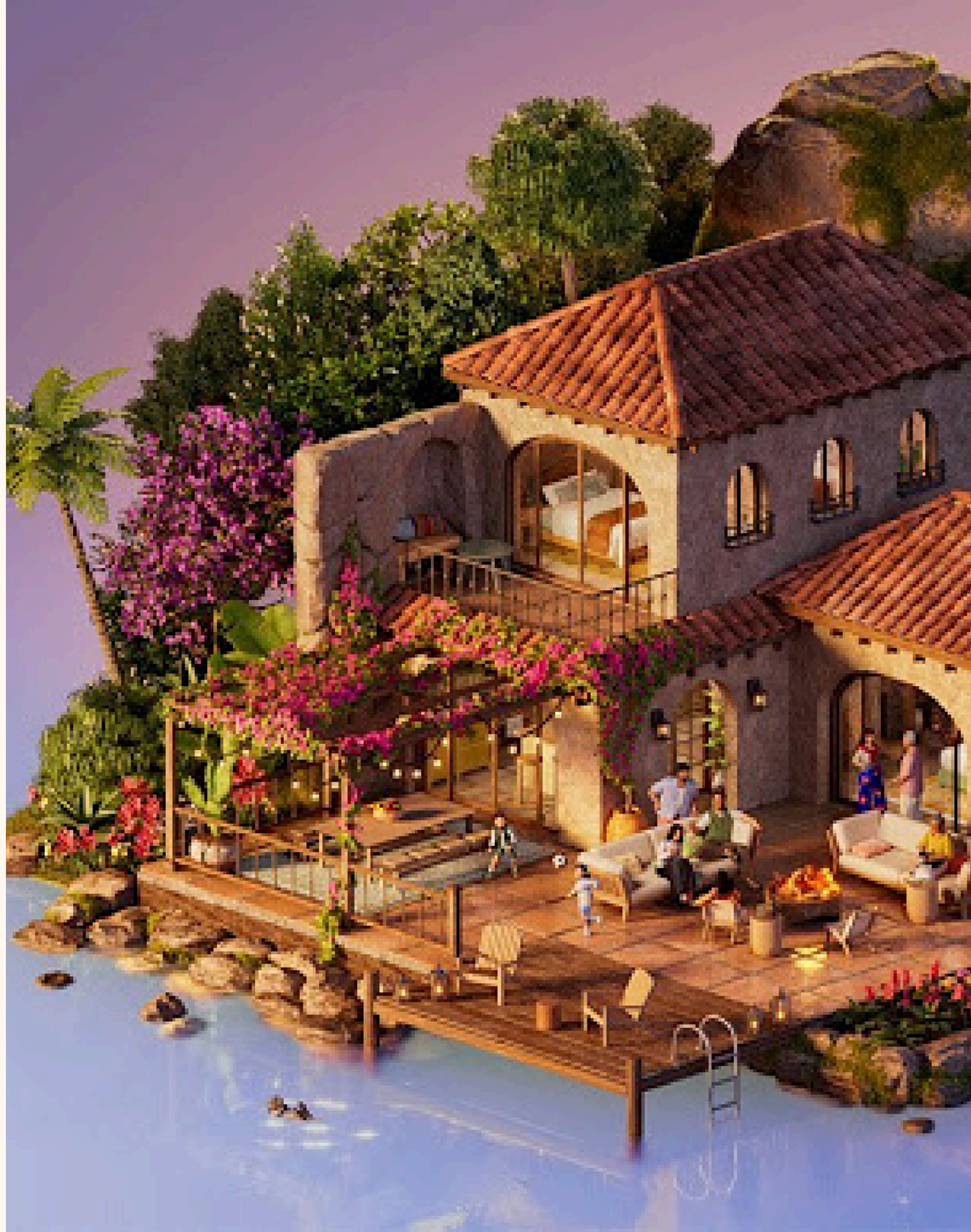
Événements culturels (concerts, dîners) dans des lieux iconiques.
→ Renforcer le lien entre Airbnb, la ville et ses habitants.

- **Night at the Louvre (Paris, 2019)**

Concours pour passer une nuit dans la pyramide du Louvre.
→ Créer une expérience exclusive et culturelle inoubliable.

- **Iconiques (Lancé en 2024)**

Expériences immersives avec des célébrités (Doja Cat, Khaby Lame...).
→ Faire vivre des moments uniques dans des lieux emblématiques (musée d'Orsay, maison de Là-haut...)





Pourquoi ce choix ?

- Nous aimons toutes **voyager** → Airbnb, un réflexe naturel
- Marque mondialement connue, avec un **fort storytelling et un ADN marquant**
- Histoire inspirante, valeurs humaines qu’on apprécie
- Envie de mettre en lumière les **Superhôtes / "Coups de cœur des voyageurs"**
- **Idée coup de cœur :** roadtrip en van/caravane pour aller à leur rencontre



Exemples d’Airbnb insolites



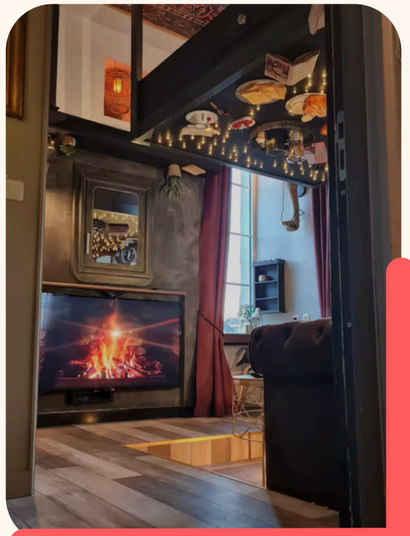




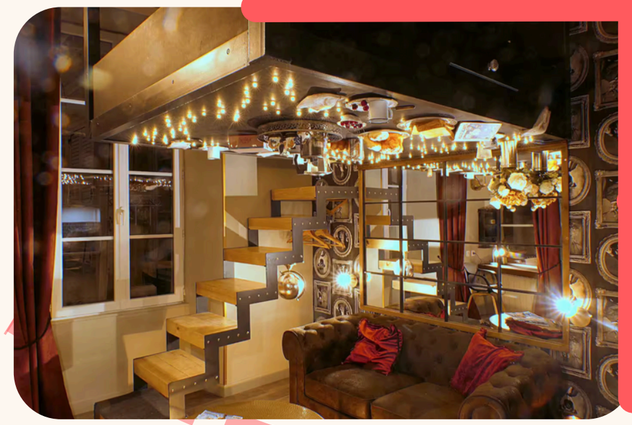


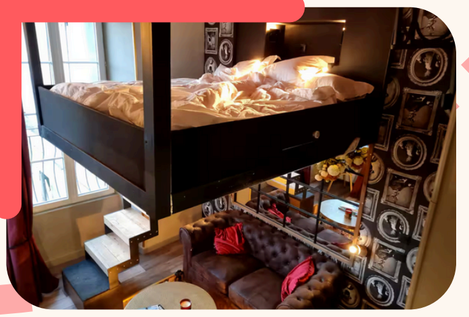
Airbnb dans une grue

AMSTERDAM, PAYS-BAS









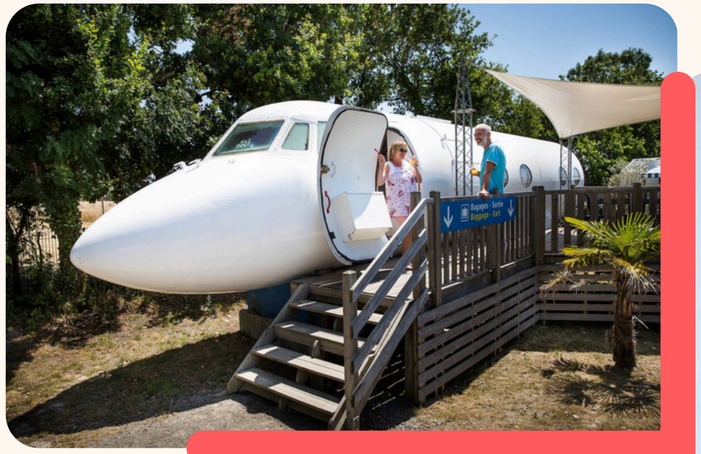
Airbnb conçu à l’envers

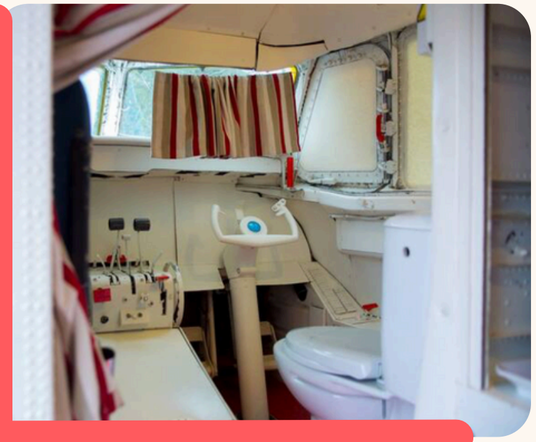
PAYS-DE-LA-LOIRE FRANCE

Exemples d’Airbnb insolites

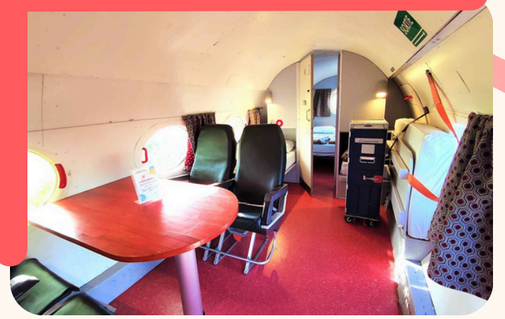
Airbnb dans un avion

LOIRE ATLANTIQUE, FRANCE

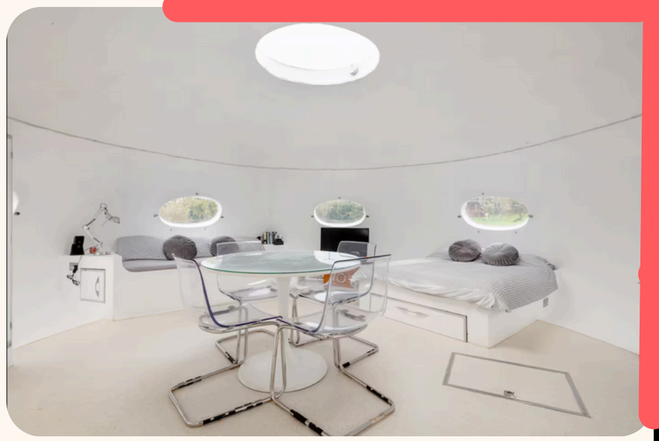


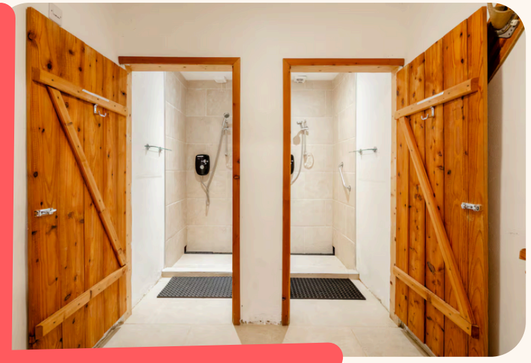














Airbnb dans un Ovni

REDBERTH, ROYAUME-UNI

Le concept

À LA DÉCOUVERTE DES AIRBNB LES PLUS INSOLITES DE FRANCE - 10 AU 20 JUIN 2025

Pendant 10 jours, un van itinérant sillonnera la France à la recherche des Airbnb les plus insolites.
Chaque jour, une nouvelle ville, un nouvel hébergement, une nouvelle activité et un nouvel épisode en direct sur Twitch.
Un road trip phygital porté par une équipe de créateurs de contenu populaires et diffusé en direct pour une immersion totale !



Le projet



10 jours villes


1 vidéaste

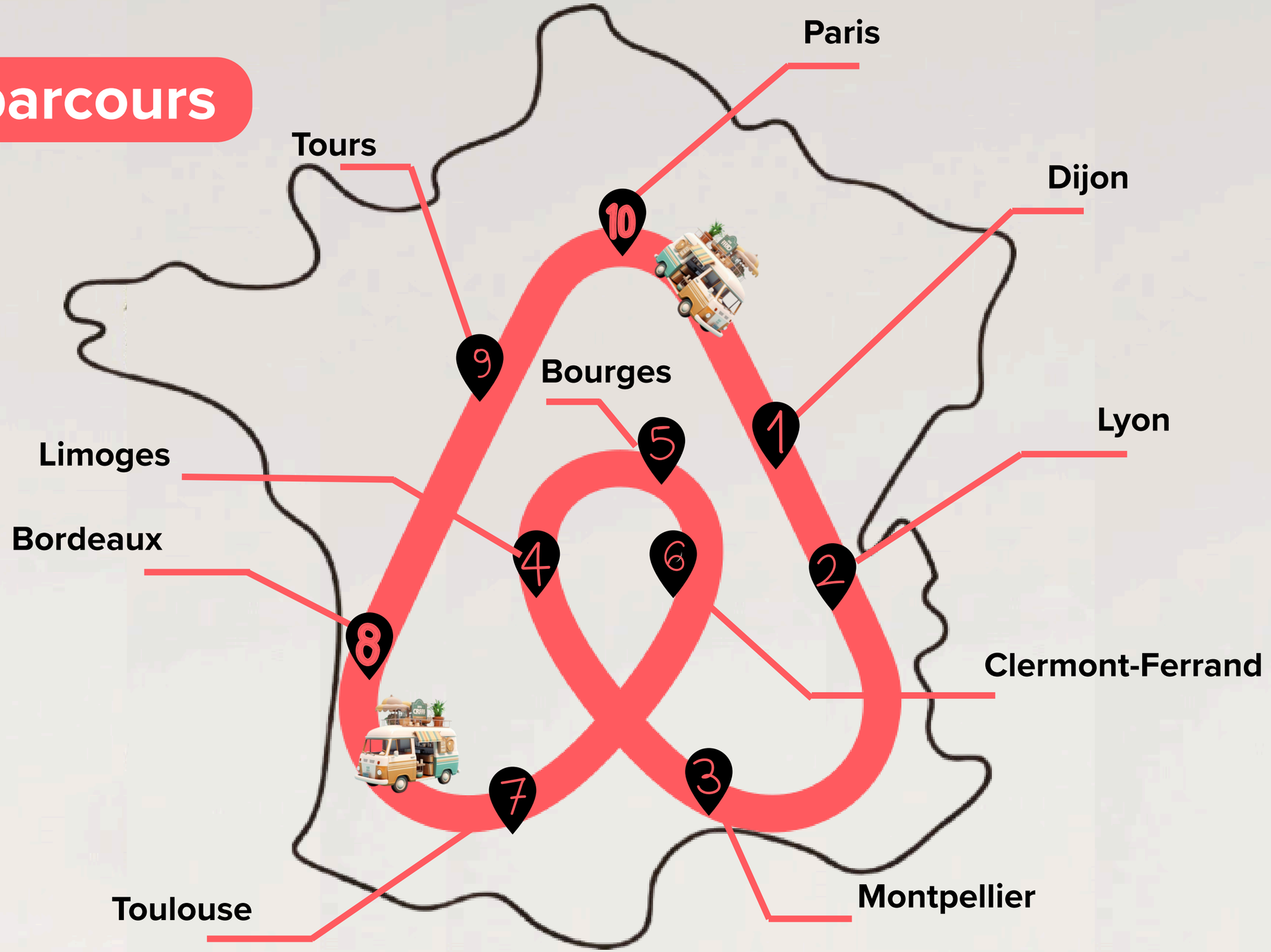

1 technicien


1 animateur live


1 modérateur chat


1 agent de sécurité

Le parcours


Paris
Tours
Dijon
10
9
Bourges
1
5
Lyon
Limoges
4
6
2
Bordeaux
8
Clermont-Ferrand
7
3
Toulouse
Montpellier

Les guests



Squeezie

5 350 286 followers Twitch



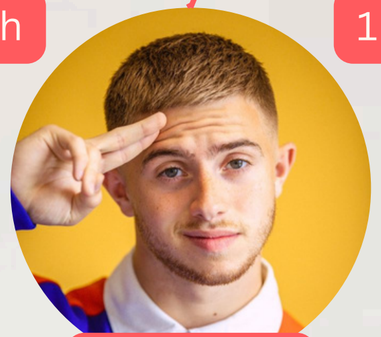
Maghla

1 072 640 followers Twitch



Lucas Studio

22 100 followers Twitch



Michou

2 232 345 followers Twitch



Baghera Jones

702 823 followers Twitch

Début de journée : teasing avant l’arrivée
Objectif ? Créer l’attente

- Envoi d’un SMS et mail à la BDD
- Début du live twitch (concept + guest)
- Jeu interactif (faire deviner la ville)



ETAPE 1



ETAPE 2

Annonce de la ville + sélection de 10 viewers

- Reveal de la ville
- Tirage au sort sur le chat de 10 viewers qui vont participer à cette journée

Découverte de l’Airbnb et FAQ avec le superhôte

- Visite de l’Airbnb par l’équipe
- FAQ entre le superhôte, le guest et les viewers

ETAPE 3



ETAPE 4





Découverte des alentours et rencontre avec les 10 sélectionnés

- Découverte des alentours
- Rencontre avec les 10 séléctionnés
- Activité locale ou/et découverte de la région



Soirée dans l’Airbnb avec le guest, l’équipe et les gagnants

- Apéro/ diner dans l’airbnb
- Interaction / Animation du guest avec les viewers
- Fin de soirée / Fin du live

ETAPE 5

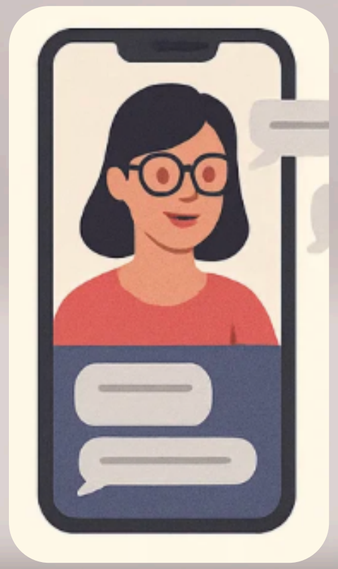


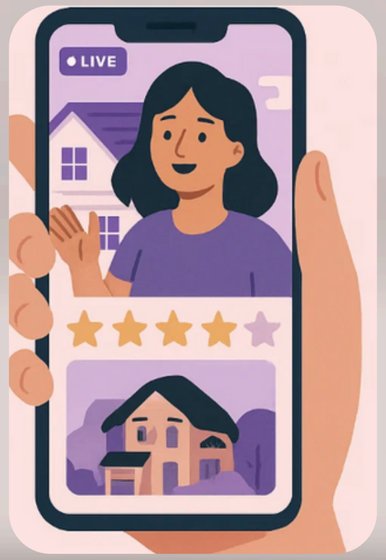
ETAPE 6

Fin du live : notation et jeu concours

- Note du airbnb par les viewers sur un formulaire
- Objectif ? gagner une réduction et possibilité de gagner un séjour
- Envoie du live à la BDD







Expérience phygitale & interactive

- Diffusion Live sur Twitch
- Les internautes votent pour leur Airbnb préféré (système d’étoiles)
  - Critères de vote pour les internautes
    - Originalité du logement
    - Expérience proposée par le super hôte
    - Qualité de l’accueil et de l'interaction en live
    - Design / ambiance du lieu
- Tirages au sort pour gagner une nuit dans le logement préféré de la communauté
- Chat en direct avec les super-hôtes
- Le visionnage est libre d'accès
- Pour voter & participer aux tirages au sort : il est nécessaire d’avoir un compte Airbnb

Direction ...

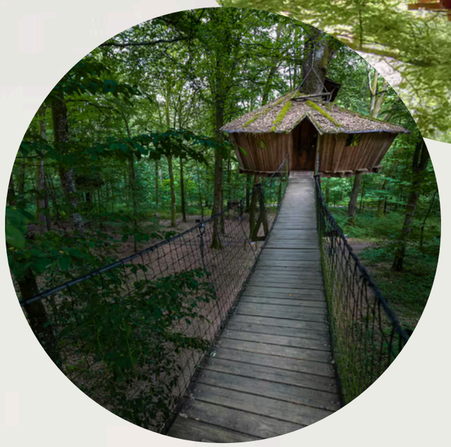


Squeezie













Direction ...

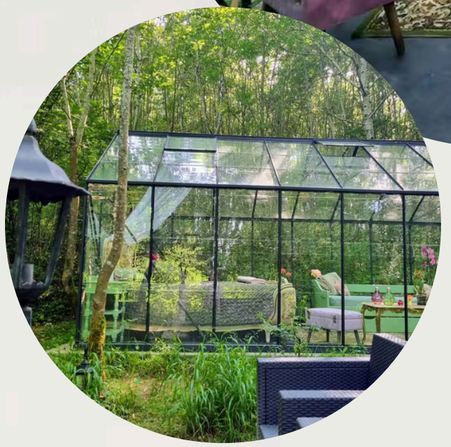


Maghla













Soirée de clôture à Paris



Animations

- Cocktail / DJ live / Discours de remerciements
- Le public (physique + digital) vote pour : Le superhôte le plus cool, la meilleure activité, Le moment le plus drôle du live
- Annonce de l’airbnb le + insolite de France et du grand gagnant viewer (1 séjour offert)
- Teaser pour la prochaine saison

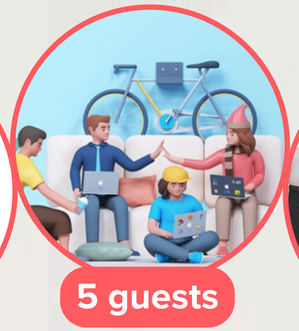
Live Twitch en simultané

- Ambiance de fête retransmise en direct
- Interviews avec les hôtes et les influenceurs
- Retour en images sur les 10 jours (best of du road trip)











Les objectifs

POUR AIRBNB

Accroître sa notoriété

1 Million de vues cumulées sur les lives pendant les 10 jours

Renforcer son image

70 % attirer des spectateurs qui ont entre 18-35 ans

Générer de l’inscritpion

500 000

nouveaux comptes Airbnb

grâce à la participation aux votes et aux tirages au sort durant le road trip.



Les objectifs

POUR LES UTILISATEURS

Proposer une expérience live interactive

Atteindre un taux de participation de

20%

sur les lives (votes, questions, chat)

Faire découvrir des logements insolites

Permettre à au moins

200 000

spectateurs uniques de découvrir des logements Airbnb insolites en live pendant les 10 jours.

Maximiser la participation aux tirages

Faire particper au moins

500

personnes par jour aux tirages au sort pour gagner une nuit dans son Airbnb préféré



L'intêret ?

des nuitées offertes dans le logement gagnant, des goodies Airbnb / expériences locales

Les objectifs

POUR LES SUPER HÔTES

Accroître leur visibilité

+ 30%

de visibilité sur l’annonce Airbnb dans les 7 jours après le live

Valoriser l’expérience locale

Permettre à chaque hôte de présenter une activité locale et un repas

Maximiser l’audience

10 000

spectateurs uniques

minimum par diffusion liée à un super-hôte



L’intêret ?

Le titre de Super Hôte de l’année Airbnb + un prix valorisant leur engagement



La stratégie de communication

Avant l’événement



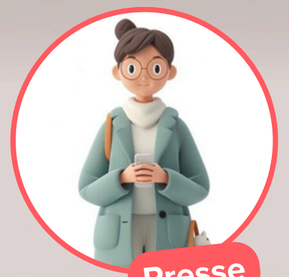
Pour le grand public

- **Email marketing :** à la BDD Airbnb de France
- **Réseaux sociaux :** Teasing du road trip, annonce jeu concours, Stories sondages “Devine où on va” Création de hashtags officiels, Création de filtres Instagram ou Tiktok “quel airbnb insolite es-tu ?”
- **Partenariat avec Twitch :** compte à rebours
- **CTA sur la home page du site :** “suis l’étape en direct”, “crée ton compte Airbnb”



Pour les super hôtes

- **Email marketing :** à la BDD super hôtes personnalisés pour s’inscrire et tenter d’être choisi
- **Email personnalisé** (féliciter de leur sélection, présentation en détail du concept, calendrier et étape de la visite, brief, et présentation des créateurs de contenus qui viendront)
- **CTA sur la home page**
- Guide “bonnes pratiques” pour réussir son événement en live
- **Visuels, logos et bannières officiels :** “ce logement participe au #AirbnbRoadTrip” sur le site airbnb



Presse

- Envoi de **tote bag, goodies**
- Envoi de **communiqué et dossier presse**



Pendant l’événement



Pour le grand public

- **Email marketing :** utilisateurs Airbnb ayant récemment recherché les villes étapes toute la BDD de France
- **CTA :** “inscris-toi pour voter”, “crée ton compte pour participer aux tirages”…
- **Stories des influenceurs présents** en live pour inciter leur communauté à se connecter
- Remontées en direct des meilleures questions posées dans le chat
- **Stories “coulisses de l’événement”**
- **Reels quotidien** “résumé de l’étape”
- **Hashtag personnalisé** pour inciter à parler des airbnb sur les réseaux
- **Post X** en direct pour inciter au repost et créer de la viralité
- **Email quotidien :** “hier vous avez élu ce logement comme votre préféré ! Découvre le sur le site”



Pour les super hôtes

- **Interview courte** pour communication post event
- **Interaction** avec les viewers
- **Repost de contenus générés** par les hôtes sur la page officielle Airbnb
- **Envoi de stories personnalisés** à publier “Ce soir je passe en live sur Twitch avec Airbnb”
- Stories et post réseaux sociaux **“portrait d’un super hôte”**



Presse

- **Invitation de la presse locale** pour les soirées de fin de journée
- **Invitation de la presse** pour la soirée de clôture
- **Communiqués de presse quotidien** (préparés en amont par les équipes)
- **Invitation des médias locaux de la ville** pour rencontrer les équipes, interviewer l’hôte…



Post événement



Pour le grand public

- **Vidéo aftermovie :** “les 10 airbnb les plus insolites de France”
- **CTA :** “les 5 hébergements insolites plébiscités par notre communauté”, “réserve ton logement coup de cœur dès maintenant”
- **Email de remerciement :** “merci d’avoir voyagé avec nous”
- **Mise en avant sur la homepage Airbnb** pendant 1 mois “les coups de cœur du road trip”
- **Vidéo à retrouver intégralement sur la chaîne Youtube**
- **Email** pour récolte d’idées saison 2



Pour les super hôtes

- **Certificat digital ou badge** “super-hôte ambassadeur du Airbnb Road Trip 2025”
- **Email** de remerciement + lien vers la rediffusion
- Photos & vidéos professionnelles de leur logement
- **Articles blog :** “ils ont ouvert leurs portes au Airbnb Road Trip : portrait”
- **Partage du REX sur les réseaux sociaux**

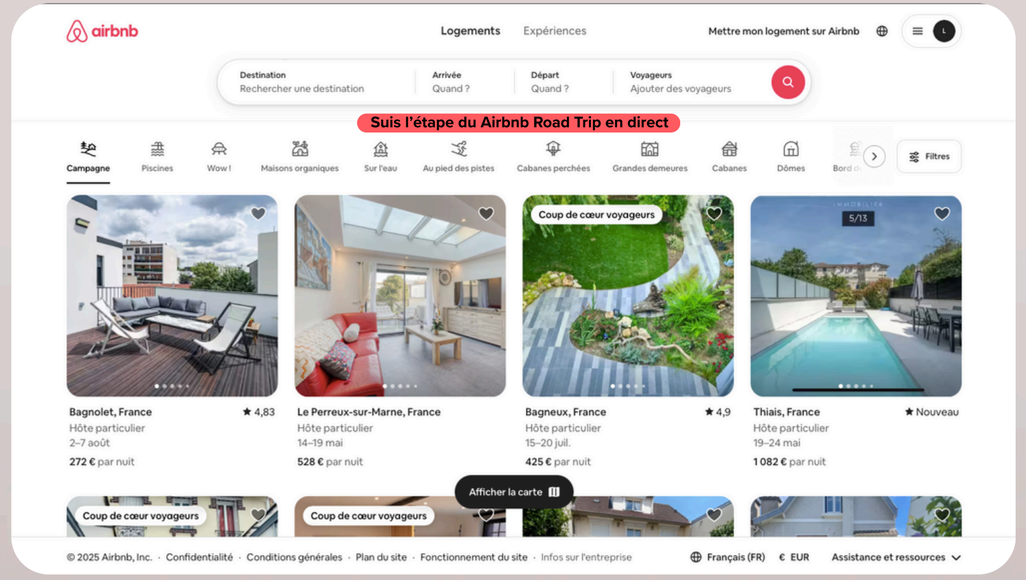


Presse

- **Communiqué de presse** infographie avec les chiffres clés : nombre de km parcourus, nombre de votes, nombre de connexions quotidiennes, logements préférés...

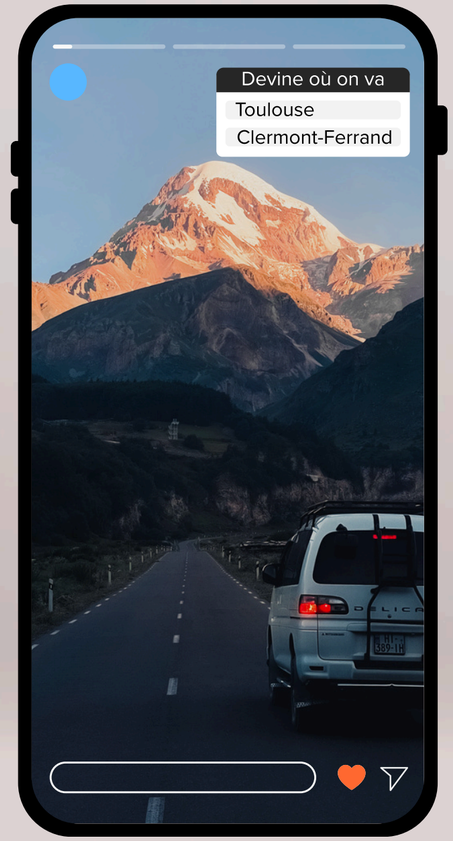


Visuels









COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mai 2025

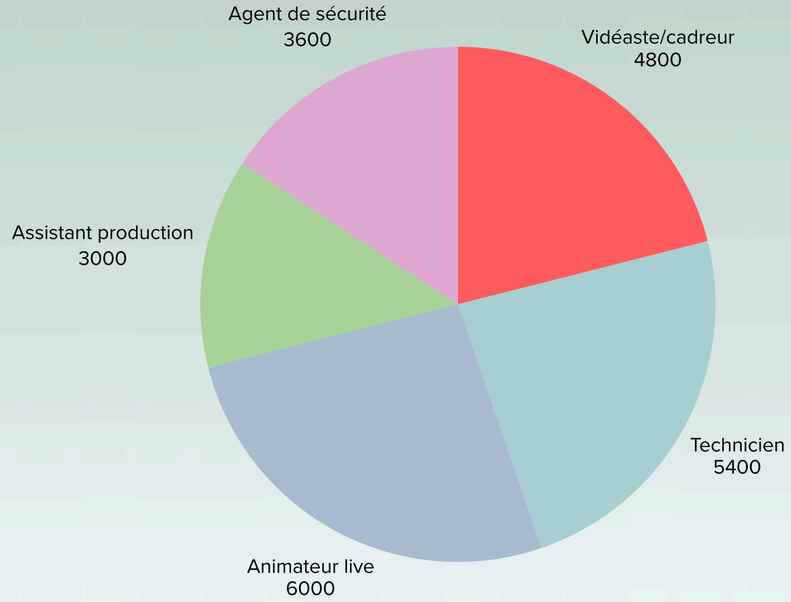
Airbnb Road Trip 2025 : 10 villes, 10 jours en France

Dans le cadre de son Airbnb Road Trip 2025, Airbnb parcourra la France à travers dix villes pendant dix jours.

Cet événement inédit permettra aux voyageurs de découvrir la diversité des régions françaises et de rencontrer des hôtes et des airbnb tous plus insolites les uns que les autres à chaque étape.

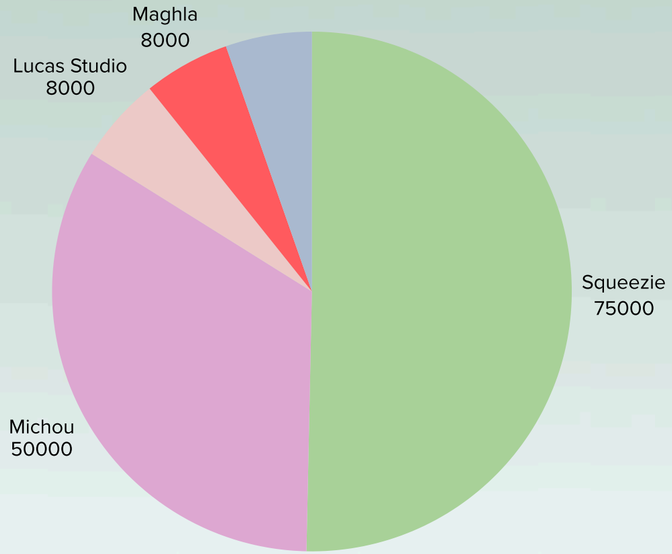
Débutant le voyage à Dijon, le Airbnb Road Trip 2025 se poursuivra à travers neuf autres villes : Lyon, Montpellier, Limoges, Bourges, Clermont-Ferrand, Toulouse, Bordeaux, Tours et Paris. Ce voyage, qui aura lieu du 10 au 20 juin, prévoit des événements et activités exclusifs dans chacune des villes visitées.

Le budget



MOYEN HUMAIN

Total HT : 22 800€

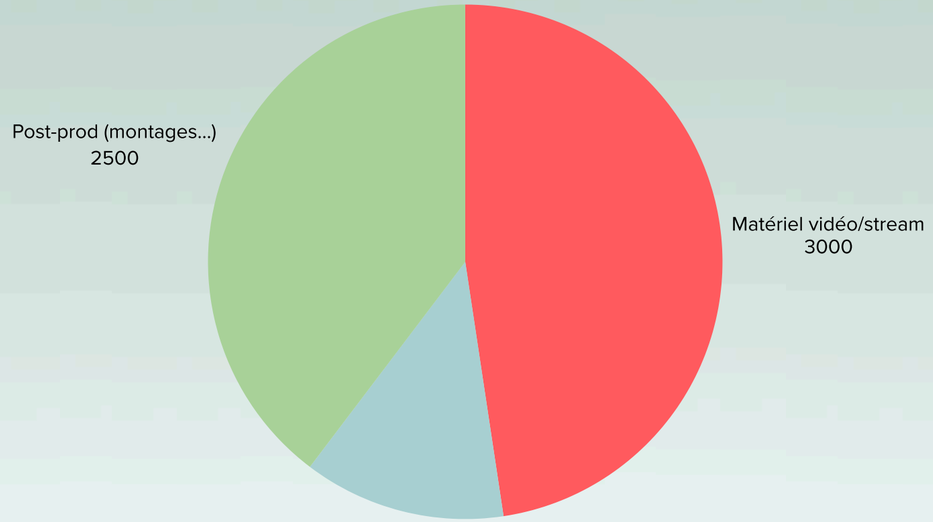


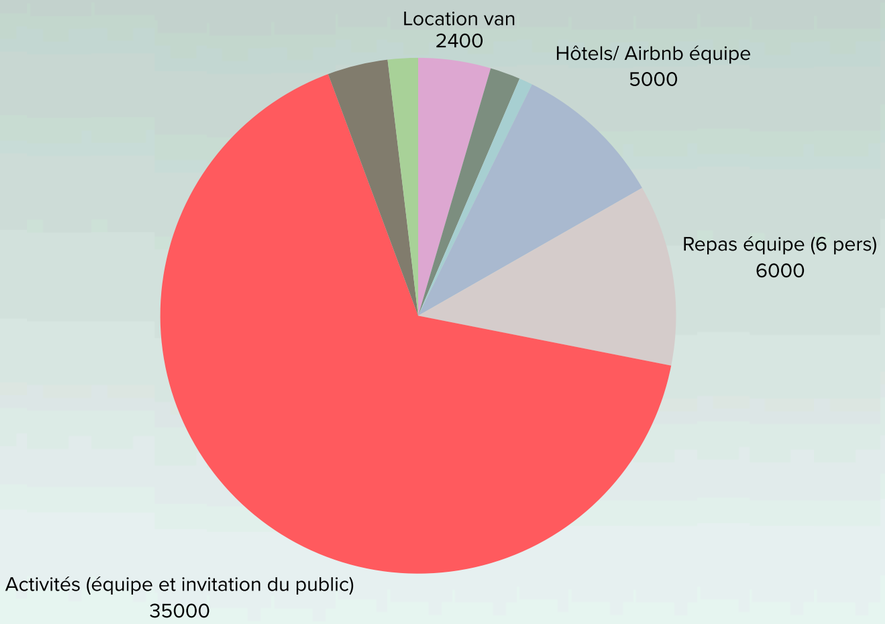
INFLUENCEURS

Total HT : 149 000€



Le budget







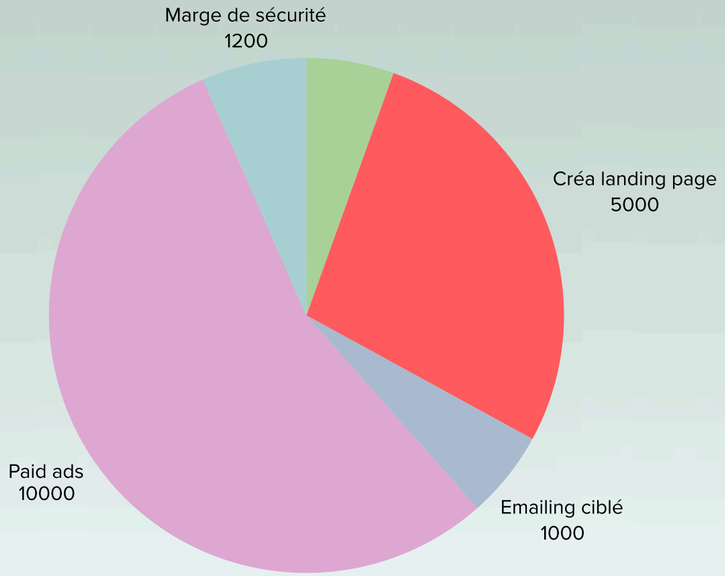
LA TECHNIQUE

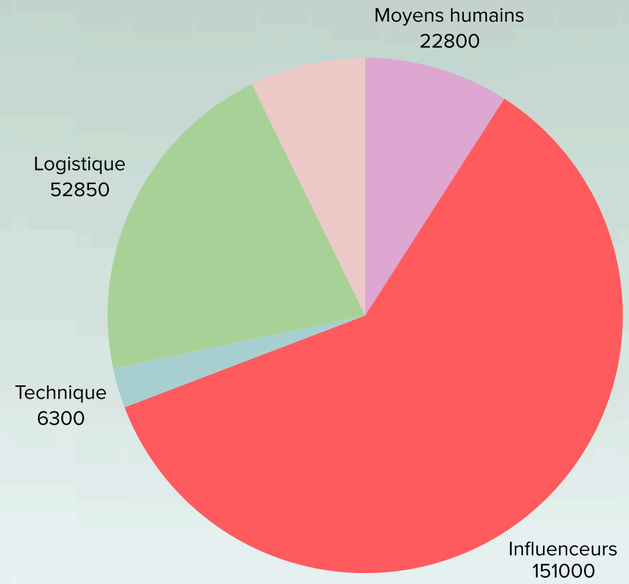
Total HT : 6 300€

LOGISTIQUE

Total HT : 52 850€

Le budget







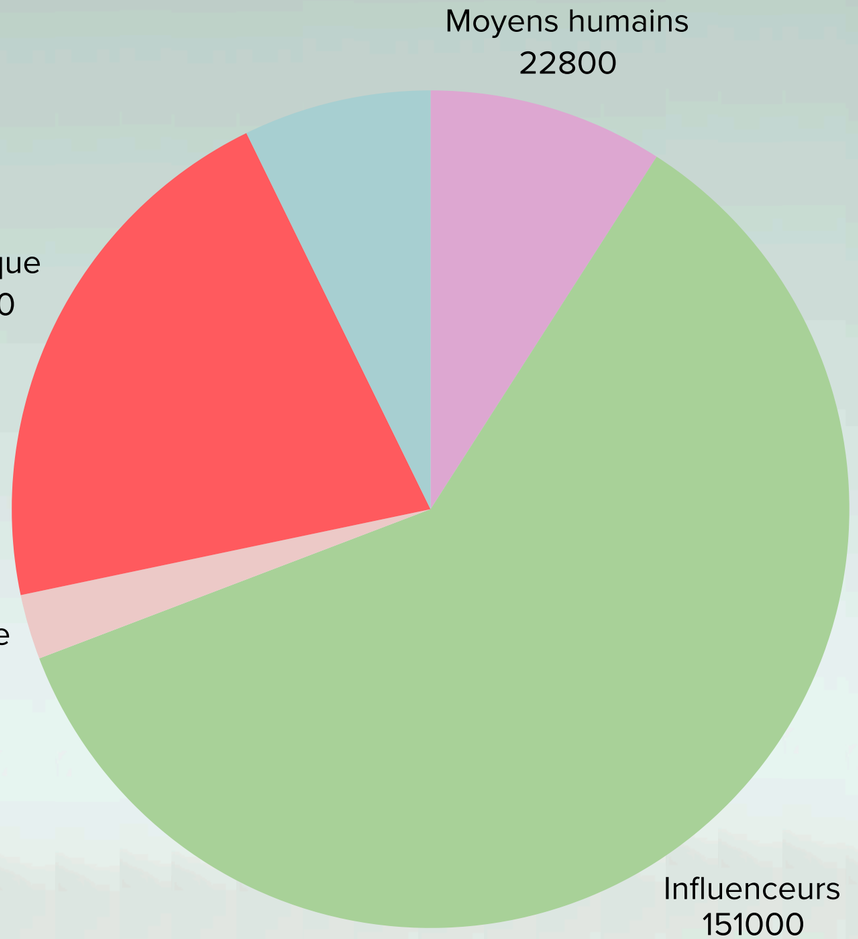
COMMUNICATION ET MARGE DE SÉCURITÉ

Total HT : 18 200€

SOIRÉE DE CLÔTURE

Total HT : 17 200€

Le budget





TOTAL : 266 350€ HT

Rendez vous le 10 juin sur Twitch !

