

Exercice individuel IA – Rendu

02 avril 2026

PRESS TOUR

AEGON TARGARYEN

Anna DÉSÉVEAUX - 5CE ESUPCOM Aix-en-Provence



LE PROMPT UTILISÉ

J'ai utilisé un prompt détaillé afin de générer une landing page immersive via l'IA Lovable.

Crée une landing page premium, immersive et cinématographique pour une expérience fan appelée “La Quête des Œufs de Dragon”, inspirée de l’univers de Game of Thrones. Ce site ne doit pas être un simple site web, mais une expérience interactive dark fantasy, mêlant storytelling, gamification et design haut de gamme.

CONTEXTE & OBJECTIF

Les utilisateurs participent à une quête réelle et digitale dans 3 pays (USA, France, Royaume-Uni) pour trouver des œufs de dragon, résoudre des énigmes et gagner un accès VIP à l’avant-première mondiale.

- Avant-première mondiale : 17 avril 2029
- Sortie US (compte à rebours) : 20 avril 2029

Le compte à rebours doit être basé uniquement sur le 20 avril 2029, mais l’avant-première doit être clairement expliquée dans le contenu.

MÉCANIQUE DE JEU (TRÈS IMPORTANT)

L’expérience doit expliquer clairement :

- Chaque pays contient 1 œuf de dragon géant
- Les joueurs commencent avec des zones larges sur une carte
- Ces zones deviennent de plus en plus précises au fil de la progression
- Sur place, les participants :
 - Trouvent et cassent l’œuf
 - Découvrent une épée à l’intérieur
- Cette épée est utilisée lors de l’avant-première pour construire un Trône de Fer collectif

Les participants doivent :

- Scanner des QR codes pour débloquent des indices
- Résoudre des énigmes ou mini-jeux générés par IA
- Partager leur progression sur les réseaux (#DragonEggQuest, #AegonTargaryen)

Gagnants :

- 3 gagnants par pays
- Chaque gagnant remporte 2 billets VIP (1 accompagnant)
- Et participe à la création du Trône de Fer

DESIGN

Univers : dark fantasy, cinématographique, premium

- Couleurs : noir profond (#0a0a0a), doré (#D4A844), rouge feu (#C41E1E), ambre (#FF6B00)
- Typographies :
 - Titres : Cinzel (serif dramatique)
 - Texte : Inter (moderne)
- Ambiance :
 - Particules de braise flottantes
 - Effets de feu et fumée
 - Textures médiévales subtiles

TECH & UX

- Stack : React + TypeScript + Tailwind CSS
- Animations : Framer Motion + scroll animations
- Design mobile-first, responsive
- Scroll fluide, chargement rapide

UX :

- Intuitive
- Fluide
- Très interactive
- Orientée conversion (CTA visibles)

STRUCTURE DE LA PAGE

1. HERO

- Plein écran avec fond animé feu/fumée + braises
- Titre : “Deviens l’Héritier du Feu”
- Sous-titre immersif
- CTA : “Commencer la Quête” (bouton doré avec glow)
- Indicateur de scroll animé

2. CONCEPT

- Storytelling immersif avec animation au scroll
- Éléments visuels : dragon, œuf, épée
- Effet parallaxe

3. COMMENT PARTICIPER

Timeline verticale animée avec 6 étapes :

1. Localiser l’œuf
2. Scanner les QR codes
3. Résoudre les énigmes
4. Casser l’œuf → trouver l’épée
5. Partager sur les réseaux
6. Contribuer au Trône de Fer

Animations au scroll pour chaque étape

4. CARTE INTERACTIVE

- Carte du monde stylisée
- 3 zones : USA, France, Royaume-Uni
- Hover : effet glow + feu
- Click : ouverture d’un module avec infos
- Zones évolutives : grandes → précises

5. RÉCOMPENSES

- Cards premium (style doré / glassmorphism)
- 3 gagnants par pays
- 2 billets VIP + accompagnant
- Mise en avant : épée + Trône de Fer

6. COMMUNAUTÉ

- Galerie contenus fans
- Hashtags officiels
- Leaderboard avec avatars
- Boutons de partage

7. COMPTE À REBOURS

- Jusqu’au 20 avril 2029
- Chiffres animés
- Style feu/doré
- Mention de l’avant-première du 17 avril

8. CTA FINAL

- “Prouve ta valeur. Rejoins la quête.”
- Bouton fort et visible
- Effets de feu intensifiés

9. FOOTER

- Réseaux sociaux
- Mentions légales
- Design minimal

INTERACTIONS GLOBALES

- Particules de braise sur toute la page
- Barre de progression en haut
- Navbar fixe transparente
- Scroll animations (fade, slide, parallaxe)

GAMIFICATION

- Progression sur la carte
- Zones qui se précisent
- Mini-jeux / énigmes
- Avatar IA guide (optionnel)

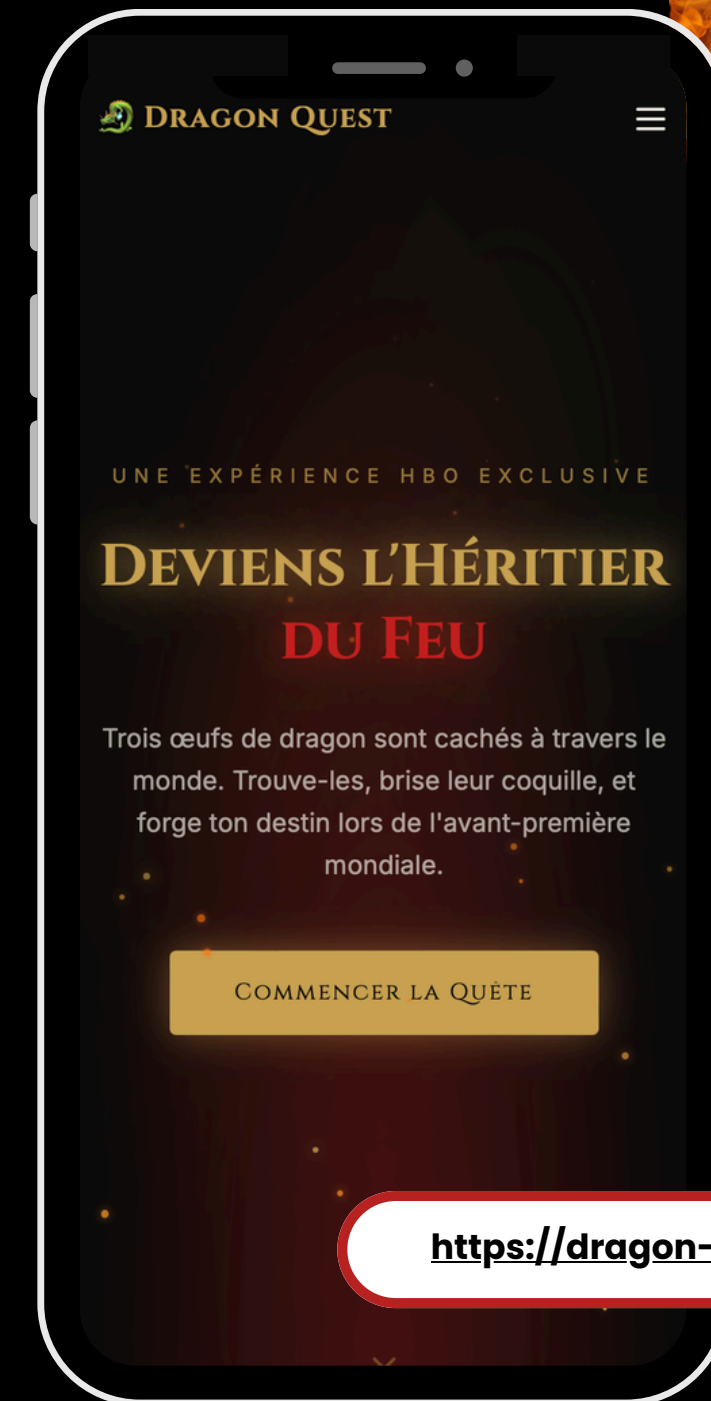
IMPORTANT

Le site doit ressembler à :

- une expérience immersive
- une campagne de film
- un univers narratif interactif

Et non à un site classique.

LE CONTENU GÉNÉRÉ



<https://dragon-heir-quest.lovable.app>



LE CONTENU GÉNÉRÉ



<https://dragon-heir-quest.lovable.app>



LE CONTENU GÉNÉRÉ

Le contenu généré est une **landing page immersive et interactive** pour une expérience intitulée “*La Quête des Œufs de Dragon*”, inspirée de l’univers de Game of Thrones.

Cette landing page comprend :

- une interface cinématographique en dark fantasy
- une navigation fluide avec animations
- une carte interactive des 3 pays (USA, France, Royaume-Uni)
- une mécanique de jeu détaillée (quête, énigmes, QR codes)
- un système de récompense (billets VIP pour l’avant-première)
- un compte à rebours jusqu’à la sortie du film
- des éléments de gamification (progression, communauté, partage social)

L’expérience digitale plonge l’utilisateur dans une quête immersive, mêlant **réalité physique et interaction digitale**.



JUSTIFICATION DU CHOIX

POURQUOI CE CONTENU ?

J'ai choisi de créer une landing page immersive car elle permet de :

- centraliser l'ensemble de la campagne
- créer un point d'entrée digital fort
- proposer une expérience utilisateur engageante

Contrairement à une simple affiche ou publication, ce format permet une interaction directe avec le public.

EN QUOI CELA SERT LA STRATÉGIE DU FILM ?

Cette landing page s'intègre parfaitement dans la stratégie globale du film car elle :

- renforce l'univers narratif inspiré de Game of Thrones
- soutient l'activation terrain des œufs de dragons installés dans plusieurs pays
- encourage la participation des fans via une logique de quête
- génère de l'engagement et du contenu partagé sur les réseaux sociaux

Elle agit comme un hub digital reliant les actions physiques (installations, événements) et les actions digitales (réseaux sociaux, contenus interactifs)



L'OUTIL UTILISÉ

J'ai utilisé l'outil **Lovable.dev**, une plateforme de génération de sites web par intelligence artificielle.



Pourquoi ce choix ?

- Permet de générer rapidement une landing page complète
- Capable d'intégrer à la fois design, structure et expérience utilisateur
- Adapté à des projets créatifs et immersifs
- Permet de traduire un concept marketing en interface concrète

Cet outil est particulièrement pertinent pour créer des expériences digitales liées à des campagnes événementielles.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

PROBLÈMES DE PROMPT

- Nécessité d'être extrêmement précis pour obtenir un résultat cohérent
- Difficulté à décrire à la fois le design, l'UX et la mécanique du jeu
- Importance de structurer le prompt (sections, étapes, objectifs)

LIMITES DE L'IA

- Certaines interactions (ex : carte visuelle et évolutive) restent conceptuelles
- L'IA simplifie parfois les animations ou l'aspect "cinématographique"
- Difficulté à obtenir un rendu parfaitement fidèle à l'univers attendu

AJUSTEMENTS NÉCESSAIRES

En raison d'une limitation de crédits liée à l'utilisation de la version gratuite de Lovable.dev, je n'ai pas pu apporter de modifications ou d'ajustements au prompt une fois la landing page générée.

J'ai donc dû concevoir un prompt le plus complet et précis possible dès le départ, afin d'optimiser le résultat dès la première génération.



ANALYSE CRITIQUE

POINTS POSITIFS

- Gain de temps considérable
- Capacité à générer une base complète rapidement
- Bonne cohérence globale entre design et contenu
- Permet de visualiser concrètement une idée abstraite



LIMITES

- Le rendu nécessite des ajustements pour être réellement abouti
- L'IA reste dépendante de la qualité du prompt
- Certaines dimensions créatives restent moins fines qu'un travail humain

CONCLUSION

L'IA est un excellent outil d'aide à la création, mais elle ne remplace pas la réflexion stratégique.

- Dans ce projet, elle m'a permis de :
- transformer une idée en prototype concret
 - enrichir l'expérience utilisateur
 - renforcer l'impact de la campagne

Elle agit donc comme un accélérateur créatif, mais nécessite un encadrement précis pour être pleinement efficace.

